#PGW 01>05 NOV.2023 PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

PARIS GAMES WEEK »NEXT LEVEL«

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 novembre 2023

PARIS GAMES WEEK : « NEXT LEVEL » ATTEINT !
+ 21% de fréquentation cette année.

Pour son édition 2023, la Paris Games Week renouait avec son organisation historique sur 3 halls. Avec un peu plus de 180 000 viteurs, le premier salon du jeu vidéo en France a confirmé son attractivité et sa popularité, auprès d'un public de fidèles comme de nouveaux curieux.

Pendant 5 jours de salon, 142 exposants ont proposé près de 300 jeux testables et assuré aux visiteurs une expérience conviviale et ludique, fidèle aux valeurs festives et familiales de la PGW. Cette dernière réunit des joueuses et des joueurs de tous âges et de tous horizons, venus seuls ou pour passer un moment ludique avec leurs proches, leur famille et leurs amis.

Forte d'une programmation toujours plus ambitieuse, et d'une ouverture encore plus large aux différentes facettes de la *pop culture*, la PGW « NEXT LEVEL » a tenu sa promesse d'un salon qualitatif, riche en événements et expériences à vivre en communauté ; riche en nouveautés et jeux inédits, testables manette en mains ; riche en compétitions esportives de grande envergure, sur une scène à la taille inédite.

La Paris Games Week a également accueilli 6 ministres et secrétaires d'État dans ses allées au cours de cette édition « NEXT LEVEL », dont le numéro deux du gouvernement, le ministre de l'Économie et des Finances, Bruno Le Maire. Elle consolide ainsi son statut de salon européen de référence, tant pour les éditeurs internationaux que pour l'industrie vidéoludique française.

La Paris Games Week attend déjà avec impatience de retrouver les communautés, joueurs, joueuses et familles, et les convie l'an prochain pour une nouvelle édition !

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr
Le SELL est l'association professionnel qui représente en France les éditeurs de jeux vidéos. Le SELL compte vingt-six adhérents, il promeut et défend les intérêts collectéifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeux vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus enn version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW

SELL SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LOGICIELS DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM