

#PGW
01>05
NOV.2023
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

PARIS
GAMES
WEEK
» NEXT
LEVEL «

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Paris, le 27 septembre 2023

PARIS GAMES WEEK 2023 : L'ÉDITION « NEXT LEVEL » SE DÉVOILE !

La Paris Games Week NEXT LEVEL dévoile les premiers éléments de sa programmation. Du 1er au 5 novembre 2023, le plus grand festival français du jeu vidéo vous invite à une célébration de l'univers vidéoludique, riche en découvertes, en nouveautés et en expériences immersives.

Le meilleur du jeu vidéo à portée de main

Fidèle à son ADN, la PGW NEXT LEVEL proposera à ses visiteurs de tester le futur du jeu vidéo, en découvrant les meilleurs titres parus ou à venir sur PC et consoles en cette fin d'année 2023.

Pour cette édition, **les plus grands éditeurs de l'industrie seront présents, tels que Bandai Namco, Nintendo, PLAION, PlayStation, Square Enix, Ubisoft, Bethesda, Capcom, Xbox et Warner Bros. Entertainment.**

Dans l'attente du line-up complet des éditeurs, la PGW 2023 confirme d'ores et déjà une partie des jeux jouables sur le salon.

- Sur le stand **Bandai Namco** : les jeux issus d'anime et mangas cultes seront mis à l'honneur avec *NARUTO X BORUTO Ultimate Ninja STORM CONNECTIONS*, avec pour la première fois, les voix françaises officielles de l'anime *SAND LAND* l'adaptation de l'œuvre d'Akira Toriyama et *Jujutsu Kaisen Cursed Clash*. Les joueurs pourront se défier entre amis sur *TEKKEN 8*, le nouvel opus de la saga iconique.
- Sur le stand **Ubisoft** : la célèbre franchise *Assassin's Creed* fait son grand retour à la PGW avec la présence de son dernier titre, *Assassin's Creed Mirage*. En exclusivité française, *Prince of Persia The Lost Crown* sera jouable en amont de sa sortie, prévue le 18 janvier 2024. Les amateurs de jeux de course pourront quant à eux se livrer à des sessions endiablées de *The Crew Motorfest*. Enfin, sur la scène centrale d'Ubisoft, le public enflammera le dancefloor grâce à *Just Dance 2024 Edition* !

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr
Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-six adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM

- Sur le stand **PLAION** : joueurs et joueuses de tous les âges seront les bienvenus, avec des jeux pour tous les goûts. Au programme, les très attendus *Like a Dragon Gaiden : The Man Who Erased His Name* et *Like a Dragon : Infinite Wealth* de **SEGA** seront jouables pour la première fois par le public français. Chanteurs en herbe ou aspirant rockstars pourront s'affronter sur le tout nouveau *Let's Sing 2024*, qui sort en cette fin d'année. Seront également jouables les titres *Persona 5 Tactica*, *Persona 3 Reload*, *Sonic Superstars*, *Granblue Fantasy : Relink* et *Hot Wheels Unleashed 2 – Turbocharged*.
- Sur le stand **Warner Bros. Entertainment** : le reboot qui réinvente la saga culte du jeu de combat, *Mortal Kombat 1*, sera jouable. L'occasion également pour les visiteurs de s'affronter au cours du championnat de France de *Mortal Kombat 1*.
- Sur l'espace **PlayStation** : retrouvez **Square Enix** avec pour la première fois jouable en Europe, *FINAL FANTASY VII REBIRTH*, la nouvelle histoire très attendue du remake *FINAL FANTASY VII* acclamé par la critique.
- Sur l'espace **Xbox** : venez tester *Forza Motorsport*, *The Elder Scrolls Online* (**Bethesda**) et *Microsoft Flight Simulator* ainsi que de nombreux autres jeux & animations qui seront révélées prochainement.
- Sur le stand **Arc System Works** : sera jouable *Guilty Gear Strive*, *Under Night In-Birth2*, *River City : Rival Showdown*, *Double Dragon Collection*

Célébration du jeu vidéo « à la française », l'Espace Jeux Made in France fera son retour avec une surface dédiée de 600 m². Pas moins de 23 studios et éditeurs, parmi lesquels **Amplitude Studios**, **DON'T NOD**, **Focus Entertainment** et **Microïds**, y présenteront plus de 30 jeux emblématiques de la création hexagonale. Entre autres, les joueurs et joueuses pourront tester *Banishers: Ghosts of New Eden* (**Focus Entertainment x DON'T NOD**), attendu pour le 13 février 2024, *Jusant* (**DON'T NOD**) disponible le 31 octobre 2023, *Flashback 2* (**Microïds**) disponible le 16 novembre 2023, *Lysfanga: The Time Shift Warrior* (**Sand Door Studio**), ou encore *Under The Waves* (**Parallel Studio**).

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-six adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM

Les visiteurs pourront découvrir les dernières innovations en matière d'équipement gaming, grâce notamment à la présence de la marque **Samsung**. Ils auront l'opportunité d'accéder à un écosystème de produits riches qui répondent aux besoins des gamers : moniteurs, stockages, PC, tablettes, smartphone et TV.

L'univers PC sera représenté par des acteurs d'envergure dont **AORUS**, la marque gaming de GIGABYTE, société leader dans le domaine des composants et matériels de jeu sur PC et **ASUS ROG** (Republic Of Gamers), n°1 des ventes d'ordinateur grand public et gaming en France, qui prend une nouvelle fois part à la Paris Games Week et réserve de nombreuses surprises à venir.

L'accessoiriste **JBL** participera également avec sa marque de casque gaming **JBL Quantum** pour une expérience la plus précise et la plus immersive.

La Scène PGW en partenariat avec la FNAC

Pour la deuxième édition consécutive, les visiteurs pourront découvrir **la Scène PGW x FNAC** offrant cette année 1 800 places assises. Celle-ci réservera une programmation électrisante : compétitions Esports, avec notamment les finales de la Predator Cup et du Fnac Gaming Tour, et animations et démonstrations en présence de nombreux streamers Twitch se succéderont tout au long de la semaine.

Cette grande scène PGW x FNAC accueillera par ailleurs des finales de compétitions esport majeures :

- durant l'avant-première, le mardi 31 octobre : **La Coupe des Étoiles** (Riot Games / Webedia), première compétition officielle féminine de League of Legends en France.
- le mercredi 1er novembre : **La Banque Postale Coupe de France** (Riot Games / Webedia), compétition qui rassemble toute la communauté League of Legends française.
- le dimanche 5 novembre : **Le Capcom Pro Tour** sur Street Fighter 6 (Capcom / Webedia) avec les 8 meilleurs joueurs de ce tournoi mondial.

En plus de ces compétitions à vivre en direct du salon, **EVA (Esports Virtual Arenas)** revient avec sa nouvelle arène nomade de plus de 500m2 dans laquelle les joueurs et joueuses sont immergés à la fois physiquement et virtuellement. À cette occasion, la finale de **La Coupe de France EVA 2023** aura lieu à la Paris Games Week samedi 4 novembre.

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr
Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-six adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM

Toutes les communautés du jeu vidéo réunies

La PGW, c'est aussi un espace de rencontre et d'échange pour toutes les générations, toutes les communautés, et tous les passionnés de jeu vidéo et de *pop culture*.

Les familles pourront découvrir le jeu vidéo ensemble et partager des moments vidéoludiques conviviaux sur l'espace **PGW Junior**. Différents jeux à destination de tous les âges y seront jouables, à l'instar de *Jumanji: Aventures Sauvages* et du jeu *PAW Patrol World - la Pat'Patrouille* (**Bandai Namco**)

Pour les amateurs de cosplay, **Imagin'Con** réunira sur son stand, et dans les allées du salon, des talents d'envergure nationale, européenne et internationale. Pour clôturer cette édition 2023, la finale de la **PGW Cosplay Championship**, la compétition française de cosplay, prendra place le 5 novembre sur la grande scène PGW x FNAC.

L'association MO5 qui fête ses 20 ans cette année, sera de nouveau présente avec son espace rétrogaming pour vous transporter à travers plus de 50 ans d'histoire du jeu vidéo. Cette célébration du rétrogaming sera marquée pour la première fois, par une vente aux enchères PGW qui proposera le dimanche 5 novembre, plusieurs lots incluant anciennes consoles et jeux collector.

Cette année la PGW se vivra également sur Twitch ! Durant toute la durée du salon des créateurs passionnés rythmeront vos journées, avec pour la première fois, la présence d'un invité d'honneur, Kameto qui présentera son contenu exclusif !

La Paris Games Week NEXT LEVEL s'annonce comme le rendez-vous incontournable de tous les passionnés de gaming au sens le plus large. Une chose est sûre : cette édition n'a pas fini de vous surprendre !

Paris Games Week « Next Level »

Dates : du mercredi 1er au dimanche 5 novembre 2023

Soirée avant-première : mardi 31 octobre 2023

Lieu : Paris Expo – Porte de Versailles

Billetterie : <https://www.parisgamesweek.com/Preparez-votre-visite/pgw-ouverture-de-la-billetterie>

CONTACT PRESSE

BEYOND
Nicolas BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

À propos du SELL, Syndicat des éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr
Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-six adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. Le Président du SELL est James Rebours, et son Délégué général Nicolas Vignolles

#PGW



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

PARISGAMESWEEK.COM