

02.06  
NOVEMBRE  
2022

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## #PGW

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 06 novembre 2022

## Paris Games Week RESTART : Des retrouvailles réussies pour le salon français du jeu vidéo



Paris Games Week Restart © Nicolas Gavet

Pour son retour, la Paris Games Week a rencontré un succès à la hauteur de l'attente qui l'avait précédée ! L'événement ferme ses portes après 5 jours qui ont vu se rassembler les joueuses et les joueurs de tous âges et de tous horizons.

Cette édition « RESTART » de la PGW organisée sur un unique hall (contre 3 en 2019) de la Porte de Versailles a tenu toutes ses promesses auprès de ses 150 000 visiteurs. Fidèle à son ADN, la Paris Games Week a offert une expérience festive, de qualité et plus fluide. Les 117 exposants ont proposé tout au long de cette édition une programmation ambitieuse et variée à des joueuses et joueurs très enthousiastes.

### CONTACTS PRESSE

#### BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

#### SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL\_JeuxVideo

### À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - [www.sell.fr](http://www.sell.fr)

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT  
DES ÉDITEURS  
DE LOGICIELS  
DE LOISIRS

## #PGW



02.06  
NOVEMBRE  
2022

PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

Julie Chalmette, Présidente du SELL, commente :

« Quel plaisir de retrouver la Paris Games Week et son public ! Le succès populaire de la fête du jeu vidéo s'est vérifié tout au long de la semaine. Depuis 2010, les communautés de joueurs se sont attachées à ce rendez-vous annuel, qu'elles ont enfin pu retrouver. Retour aux sources gagnant pour cette édition pour laquelle le nombre d'entrées était limité : notre salon était plus agréable pour les visiteurs, sans rien perdre de sa dimension vivante et spectaculaire. Une formidable vitrine pour les éditeurs internationaux et le savoir-faire français. »

Signe de reconnaissance du secteur et de la place prise par le jeu vidéo, la PGW a reçu la visite de 6 ministres. Le salon réunit l'ensemble de l'écosystème et joue à plein son rôle de catalyseur et d'accélérateur de l'industrie vidéoludique.

La Paris Games Week est d'ores et déjà impatiente de retrouver communautés, joueuses, joueurs et familles et leur donne rendez-vous l'année prochaine !

## CONTACTS PRESSE

### BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

### SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL\_JeuxVideo

## À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - [www.sell.fr](http://www.sell.fr)

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT  
DES ÉDITEURS  
DE LOGICIELS  
DE LOISIRS

#PGW

