

02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 28 octobre 2022

PARIS GAMES WEEK RESTART : Les formations et les écoles du jeu vidéo viennent à la rencontre des futurs talents de l'industrie

Le futur de l'industrie vidéoludique française se trouve peut-être parmi les visiteurs de la Paris Games Week ! C'est pour leur faire découvrir les opportunités et les métiers du jeu vidéo que les principales écoles et formations spécialisées de France seront présentes à la PGW 2022, au cœur d'un événement réunissant tous les types d'acteurs du jeu vidéo francophone et international.

LA PGW, LIEU DE RENCONTRE PRIVILÉGIÉ ENTRE LES JEUNES & LES ÉCOLES DU JEU VIDÉO

Le jeu vidéo a pris une place considérable dans notre quotidien, et cela se traduit dans les vocations qu'il suscite dans l'esprit **des jeunes, de plus en plus nombreux à souhaiter faire carrière dans l'industrie vidéoludique** : 27 % des 10-14 ans, 39 % des 15-17 ans et 43 % des 18-24 ans ont déjà envisagé de travailler dans ce domaine¹.

¹ « Les Français et le Jeu Vidéo », Étude Médiamétrie pour le SELL, réalisée sur Internet du 24 août au 15 septembre 2022, auprès d'un échantillon de 4 001 internautes de 10 ans et plus, représentatif de la population d'internautes vivant en France.

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW



02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

Tout au long de la Paris Games Week, **des écoles et formations d'excellence accueilleront donc les visiteurs**. Sur leurs stands respectifs, **des étudiants, des professionnels et des enseignants renommés** et qualifiés répondront aux questions des jeunes et de leurs parents, et leur feront découvrir les métiers, les entreprises et les cursus du secteur.

Qu'ils se destinent aux métiers de la création, de la production, de l'édition ou de la distribution ; au domaine de l'infographie, de l'animation, de la programmation ou du test ; **l'ensemble des jeunes sont les bienvenus sur les stands des écoles du jeu vidéo, et ce quel que soit leur âge, leur genre ou leur parcours scolaire.**

TOUS ET TOUTES BIENVENU-E-S DANS LES MÉTIERS DU JEU VIDÉO

Car le secteur vidéoludique, qui fédère aujourd'hui près de 15 000 emplois en France, et pourrait en représenter le double d'ici 2030, **a pour ambition d'être aussi représentatif que possible de la diversité de la population française.**

Pour encourager et accompagner **l'augmentation continue du nombre de jeunes femmes dans les écoles et les métiers du jeu vidéo**, le salon permettra également la rencontre et le *networking* entre de jeunes étudiantes et des professionnelles du secteur, notamment par le biais de l'association Women In Games France.

Et pour **ouvrir les métiers du jeu vidéo à un public toujours plus large**, la formation gratuite Avenir en Jeu sera également représentée au sein de l'espace Jeux Made in France. Une promotion d'élèves sera présente, pour donner plus de détails aux visiteurs sur cette formation gratuite et rémunérée, développée en association avec l'École de la Deuxième Chance, et destinée à **former des jeunes éloignés de l'emploi au métier de testeur de jeux vidéo.**

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW



02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

LA LISTE COMPLÈTE DES ÉCOLES ET FORMATIONS PRÉSENTES

La formation **Avenir en Jeu**, une initiative de l'association Horizon Jeu Vidéo IDF, sera présente sur l'espace Jeux Made in France.

L'école **ARTFX** présentera ses formations en Game Art et en Game Design & Développement.

Sur son stand, l'école d'arts appliqués **ESMA** présentera sa nouvelle formation de concepteur de jeu vidéo, prévue pour la rentrée 2023.

L'**IIM Digital School**, fera découvrir ses formations aux métiers du digital : communication, création, design, développement web, animation 3D et jeux vidéo.

L'école **ISART Digital**, classée 2e meilleure école au monde du jeu vidéo par l'organisme GAMEducation, détaillera ses différents cursus et annoncera sur place l'ouverture d'un nouveau campus dédié aux métiers du management.

New3dge, l'école des arts numériques, 1ère école mondiale au classement The Rookies, présentera ses formations aux métiers du jeu vidéo, du cinéma d'animation et du concept art.

Supinfogame RUBIKA, une formation supérieure aux métiers du jeu vidéo, accueillera également les visiteurs de la Paris Games Week.

XP, The Esport & Gaming School, présentera ses cursus professionnalisants aux futurs talents des secteurs du jeu vidéo et de l'esport.

Enfin, **Ynov Campus** présentera ses bachelors et mastères en alternance dans les domaines du jeu vidéo et de l'animation.

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chaimette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW



02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

Informations clés :

Ouverture grand public du mercredi 02 novembre au dimanche 06 novembre 2022

Horaires : 8h30 - 18h30

Avant-première réservée aux professionnels : mardi 1er novembre, de 18h à 23h.

Paris Expo - Porte de Versailles, Hall 1

Billetterie (uniquement en ligne) : <https://www.parisgamesweek.com/Infos-pratiques/pgw2022-ouverture-de-la-billetterie>

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW

