

DOSSIER
DE PRESSE

PARIS
GAMES
WEEK

RESTART

#PGW

02.06
NOVEMBRE

2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 1



SYNDICAT
DES EDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

COMEXPOSIUM



yogibo

TikTok

SCENE
PGW fnac

france.tv

GAME ONE



MGG

lestream



HIT MUSIC ONLY

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

2 AU 6 NOVEMBRE 2022
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

ADRESSE

PARC DES EXPOSITIONS PARIS
EXPO
PORTE DE VERSAILLES
PARIS I PAVILLON 1
La Game Connection se tiendra les
3 et 4 novembre 2022 dans le
Pavillon 2.2

ACCÈS PRESSE

PORTE A1
Accueil presse pour les journalistes
non équipés d'accréditation à
l'extérieur du Pavillon 1 Porte A1

HORAIRE D'OUVERTURE

De 8h30 à 18h30 tous les jours

ORGANISATION

SELL, Syndicat des Éditeurs de
Logiciels de Loisirs - sell.fr
COMEXPOSIUM
comexposium.com

SERVICE DE PRESSE

Avant-première médias
mardi 1er novembre de 18h à 23h.

SERVICE DE PRESSE SITUÉ
PAVILLON 1, ESPACE MEZZANINE
(SUIVRE LES MARQUAGES).

Équipement : ordinateurs et Wi-Fi
Informations presse (vidéos,
photos, communiqués) disponibles
sur www.parisgamesweek.com

BEYOND

Nicolas Brodriez
nbrodriez@beyond-pr.com
06 15 93 52 10

Vanessa Chicout
vchicout@beyond-pr.com
06 16 03 01 69



Anne-Sophie Montadier
as.montadier@sell.fr
06 27 55 06 64

SOMMAIRE

PAGE **4**

PLAN DU SALON

PAGE **6**

ÉDITO

PAGE **7-8**

LES FRANÇAIS
ET LE JEU VIDÉO

PAGE **9**

CHARTRE DE BONNE
CONDUITE DE LA PARIS
GAMES WEEK

PAGE **10**

SPONSORS

PAGE **11**

TEMPS FORTS RESTART

PAGE **24**

EXPOSANTS

PAGE **45**

PARTENAIRES

PAGE **48**

CONTACTS PRESSE

PLAN PGW RESTART, PAVILLON 1

117 EXPOSANTS

POINT INFORMATION
INFORMATION POINT

VESTIAIRES
CLOAKROOM

ZONE DE REPOS
REST AREA

TOILETTES
RESTROOMS

POSTE DE SECOURS
FIRST AID STATION

RESTAURANT

BAR

PARCOURS PMR

REPÈRES VISUELS AÉRIENS

✕ ▲ B Y X

■ PARIS GAMES WEEK

■ ANIMATIONS / EVENTS

■ JEUX MADE IN FRANCE

■ RESTAURATION
RESTAURANTS

■ ESPACE MERCHANDISING

↑ **Entrée Préventes**
Pre-Paid Tickets entrance



L'ÉDITO DE JULIE CHALMETTE, PRÉSIDENTE DU SELL



La Paris Games Week fait son retour, et place son édition 2022 sous un signe évocateur : « RESTART » ! Et pour cause : c'est un redémarrage à plus d'un titre, puisqu'au-delà du retour du salon en lui-même, l'industrie du jeu vidéo a beaucoup évolué depuis 2019.

Le jeu vidéo était déjà l'un des premiers loisirs numériques des Français : la période que nous venons de vivre, marquée par les confinements et le besoin d'évasion, a renforcé sa position en tant que média privilégié des jeunes, mais aussi de toute la famille.

Aujourd'hui, on compte 37,4 millions de joueurs, soit 7 Français sur 10 qui jouent aux

jeux vidéo au moins occasionnellement¹.

Fidèle à l'esprit qui l'anime depuis 2010, la Paris Games Week promet d'être, cette année encore, la vitrine du jeu vidéo. La vitrine de ce média toujours plus fédérateur, toujours plus apprécié par-delà les générations, les genres et les classes sociales. La vitrine de ce terrain fertile que représente la France pour le jeu vidéo, forte de son écosystème structuré, foisonnant et talentueux, des plus gros éditeurs jusqu'aux studios indépendants.

La Paris Games Week est heureuse d'ouvrir à nouveau ses portes au plus grand nombre : aux enfants et aux familles, aux gameurs et aux gameuses, aux joueurs occasionnels et aux hardcore gamers. Toutes et tous pourront y expérimenter le jeu vidéo sous toutes ses formes, et célébrer ce média incontournable et intergénérationnel, dans une ambiance conviviale et festive.

Bienvenue à toutes et à tous, de nouveau, à la grande fête du jeu vidéo !

LES FRANÇAIS ET LE JEU VIDÉO

LE JOUEUR DE JEU VIDÉO, C'EST... TOUS LES FRANÇAIS !

- **7** Français sur **10** jouent, au moins occasionnellement.
- **53 %** des Français déclarent jouer régulièrement (au moins une fois par semaine).
- **39 ANS**, c'est la moyenne d'âge des joueurs :
 - 68 % des adultes jouent aux jeux vidéo (18 ans et plus) ;
 - 44 % des seniors pratiquent le jeu vidéo (60 ans et plus).
- Les joueurs consomment **3** genres de jeux vidéo différents en moyenne, et jouent sur **2,2** supports différents.
- **43 %** des 18-24 ans ont déjà envisagé de faire carrière dans le jeu vidéo.

LE JEU VIDÉO, UN VECTEUR DE LIEN SOCIAL POUR TOUS

- **69 %** des joueurs déclarent jouer pour passer un moment convivial avec d'autres personnes.
- **60 %** des joueurs, et notamment 83 % des enfants, jouent à plusieurs (en local ou en ligne).
- **31 %** des joueurs déclarent que le jeu vidéo les a aidés à se faire des amis.
- **32 %** d'entre eux ont le sentiment d'appartenir à une communauté.

LE JEU VIDÉO EN FAMILLE : UNE PRATIQUE RESPONSABLE

- **64 %** des parents jouent au moins occasionnellement avec leur enfant.
- **72 %** des Français considèrent le jeu comme un loisir pour toute la famille.
- **95 %** des Français connaissent les systèmes de contrôle parental.
- Près d'**1** parent sur **2** les utilise pour son enfant.
- **65 %** des parents et 54 % des enfants qui achètent des jeux vidéo sont attentifs à la signalétique PEGI lors de l'achat d'un jeu.

¹ « Les Français et le Jeu Vidéo », Étude Médiamétrie pour le SELL, réalisée sur Internet du 24 août au 15 septembre 2022, auprès d'un échantillon de 4 001 internautes de 10 ans et plus, représentatif de la population d'internautes vivant en France.

À propos de l'étude « Les Français et le Jeu Vidéo » Données recueillies et analysées par Médiamétrie pour le compte du SELL, dans le but de mesurer et de comprendre les usages et profils des joueuses et des joueurs de jeux vidéo en France. Étude réalisée sur Internet du 24 août au 15 septembre 2022, auprès d'un échantillon de 4 001 internautes de 10 ans et plus représentatif de la population d'internautes vivant en France. Tous droits réservés © 2022 Médiamétrie – www.mediаметrie.fr

MARCHÉ DU JEU VIDÉO 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL :

- **5,6** milliards €
- **+ 1,6 %** vs. 2020
- **+ 13,5 %** depuis 2019

Le marché du jeu vidéo continue d'être porté par les trois écosystèmes.

CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCOSYSTÈME CONSOLES :

- **2,749** milliards €

CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCOSYSTÈME PC GAMING :

- **1,492** milliard €

CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCOSYSTÈME MOBILE :

- **1,411** milliard €

CHIFFRE D'AFFAIRES HARDWARE TOTAL :

- **1,766** milliard €
- **+ 22 %** vs. 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES HARDWARE CONSOLES :

- **795** M €
- **+ 17 %** vs. 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES SOFTWARE TOTAL (HORS MOBILES) :

- **1,996** milliard €

NOMBRE TOTAL DE JEUX VENDUS (HORS MOBILES) :

- **24** M de jeux vendus

Source : Données SELL, à partir des panels GSD/GameTrack/App Annie/IDC à fin 2021.



CHARTRE DE LA PARIS GAMES WEEK

PARIS GAMES WEEK 2022 : UNE CHARTE DE BONNE CONDUITE



La Paris Games Week est un espace labellisé « Respect Zone », une ONG qui offre une charte du respect et des outils positifs de communication non violente en ligne et hors ligne.

En se labellisant Respect Zone, la Paris Games Week s'inscrit dans le travail de www.respectzone.org pour l'éducation au numérique, la liberté de l'expression responsable, la prévention de la cyber violence et la protection de l'enfance. Respect Zone aide à construire un univers fondé sur la responsabilité et la prévention grâce à son label éthique reconnaissable.

Pour permettre à tous de pouvoir passer une journée rythmée par la passion des jeux vidéo, sereinement, la Paris Games Week rappelle quelques règles à respecter pour le bien-être de tous et afin de créer ensemble une Respect Zone.

Le bien-être de tous passe par un comportement responsable et du respect. En participant à la Paris Games Week, le visiteur s'engage à respecter la Charte de bonne conduite :

J'ADOpte

- 1# Un comportement responsable**
- 2# Une communication et un comportement respectueux**
- 3# Des gestes éco-responsables**

JE RESPECTE

- 1# L'intégrité physique de l'autre**
- 2# Le matériel et la propriété des tiers**
- 3# La vie privée**

Consulter la Charte de Bonne Conduite de la Paris Games Week 2022 en détail

fnac

La Fnac, leader de la distribution de biens culturels, de loisirs et de technologies en France, est une marque du groupe Fnac Darty.

L'enseigne est la référence nationale des produits éditoriaux et technologiques. La Fnac noue, depuis 1954, un lien particulier avec ses clients, grâce à la prescription et l'expertise reconnues de ses vendeurs, son engagement en faveur de la diffusion de toutes les cultures, et un accès à la culture pour tous.

L'enseigne se donne pour ambition, par la prescription de ses libraires et disquaires, et la programmation culturelle, dans ses espaces de rencontres, d'une sélection d'artistes émergents et confirmés, d'accompagner ses clients vers un « choix éclairé ».

E 048



L'enseigne britannique JD Sports vous propose le meilleur de la mode sportswear et urbaine !

Venez découvrir nos gammes étendues de vêtements, baskets et accessoires des meilleures marques : Adidas, Nike, Reebok, New Balance, Jordan ou Lacoste. Nous proposons également nos marques exclusives, telles que Mckenzie, Carbrini ou Supply and Demand.

Rendez-vous dans nos boutiques partout en France et sur notre site www.jdsports.fr pour retrouver de nombreux modèles exclusifs pour hommes, femmes et enfants !

La frontière de plus en plus mince entre les valeurs du Streetwear et celles du Gaming rend toute naturelle la première participation de JD Sports à la Paris Games Week. Retrouvez-nous sur le salon pour profiter d'animations exclusives, distributions de goodies et tentez de gagner des cartes cadeaux JD Sports !

B 29



TikTok est une plateforme de divertissement unique où chaque mois, plus d'un milliard d'utilisateurs à travers le monde se rassemblent pour raconter, et découvrir, en vidéos, des histoires sur des thèmes qui les touchent. Très naturellement, les utilisateurs se sont donc emparés de TikTok pour créer et partager, chacun

avec leur style, leur personnalité, et leur créativité, leur passion pour la culture et le jeu vidéo. Le hashtag #GamingOnTikTok réunit d'ailleurs à lui seul, plus de 19,7 milliards de vues, et la version française #JeuxVideo compte plus de 2,7 milliards de vues à ce jour.

Sur TikTok, le gaming devient une expérience inclusive où les joueurs de tout horizon, professionnels comme amateurs, les cosplayers mais aussi ceux qui aiment, de près ou de loin cet univers riche et exaltant sont les bienvenus et peuvent se connecter, se soutenir et partager leur expérience.

Grâce à son format vidéo mobile inédit, la plateforme ouvre des perspectives complètement nouvelles, divertissantes, voire inattendues, de parler du jeu vidéo. D'ailleurs, les vidéos sont d'une grande diversité et créativité : LIVE pour plonger sa communauté dans des parties endiablées, montrer ses compétences, dévoiler des jeux captivants ou présenter son set-up idéal ; partager ses émotions et son regard autour de la culture du jeu vidéo ; ou encore s'amuser en cuisine et réaliser des plats à l'effigie des héros de jeux... tous ces contenus et bien plus encore sont sur TikTok.

L'e-sport se retrouve également sur TikTok avec les plus grandes équipes à l'instar de FaZe Clan (@fazeclan) ou de la Karmine Corp (@karmine_corp). D'ailleurs, TikTok a pu accompagner la Karmine Corp Expérience (KCX2) en juin dernier en étant partenaire officiel de l'événement.

Cette année, TikTok est donc fière d'être partenaire officiel de la Paris Games Week 2022 pour continuer de faire grandir et vibrer cette incroyable communauté et célébrer, ensemble, le monde du gaming.

F 034



Yogibo LLC est un fabricant et détaillant de meubles de salon de haute qualité, et d'accessoires et d'objets de décoration. L'entreprise a été fondée en 2009 à Nashua, dans le New Hampshire. Elle a ouvert son premier concept store au Natick Mall (Natick, Massachusetts) en 2010. En pleine expansion, l'entreprise de commerce de détail compte désormais plus de 120 magasins dans le monde entier. Le nom des produits Yogibo est également connu dans la communauté sensorielle, l'entreprise ayant construit des salles sensorielles en utilisant ses produits partout aux États-Unis, y compris les stades de la NBA et de la NFL et les aéroports. Les gammes de produits Yogibo destinées aux familles comprennent des sièges « haricot » intérieurs et extérieurs, des oreillers, des meubles de décoration intérieure, des tapis et de nombreux accessoires de confort et de décoration. Pour plus d'informations, consultez le site www.Yogibo.com

E 62

LES TEMPS FORTS

LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS ET LES AVANT-PREMIÈRES SONT À LA PARIS GAMES WEEK

La Paris Games Week est, encore cette année et d'autant plus pour cette édition « RESTART », le lieu idéal pour tester les nouveautés en amont des fêtes de fin d'année et toucher au futur du jeu vidéo avec des avant-premières 2023. Constructeurs, éditeurs et studios mettent leurs communautés à l'honneur avec des événements surprises et des expériences de jeux inédites.

PARMI LES JEUX PRÉSENTS À LA PARIS GAMES WEEK



L'éditeur **Bandai Namco** proposera aux visiteurs de jouer en avant-première à certains des titres les plus attendus de son catalogue, comme le jeu d'horreur narratif **The Dark Pictures : The Devil In Me**, prévu pour le 18 novembre 2022 ; mais aussi le RPG **One Piece Odyssey** ou le jeu de gestion **Park Beyond**, prévus pour 2023. Pour les plus petits, l'éditeur présentera les jeux **Paw Patrol, La Pat'Patrouille Grand Prix** et **Lego Brawls**, déjà sortis.

Pour marquer son grand retour à la Paris Games Week, l'éditeur **Capcom** mettra à la disposition des joueurs, sur le stand PLAION et sur l'espace PlayStation, la version jouable la plus récente du jeu de combat **Street Fighter 6**, dont la sortie est prévue pour 2023.

Les jeux de la scène vidéoludique française s'illustreront également sur le stand **Jeux Made in France**, avec des versions jouables de titres très attendus, comme le jeu d'aventure **A Plague Tale: Requiem** (Focus Entertainment), sorti le 18 octobre 2022, et le roguelite **Endless Dungeon** (Sega), prévu pour 2023 ; ou des productions indépendantes comme le jeu de puzzle narratif **How To Say Goodbye** (Arte France), sorti le 3 novembre 2022, ou le jeu d'aventure horrifique **Decarnation** (Shiro Unlited), prévu pour 2023.

Sur le stand PGW Junior, **Microïds** proposera une version jouable de son jeu d'aventure et d'action **Astérix & Obélix XXXL : Le béliet d'Hibernie**, sorti le

27 octobre 2022, et de son jeu de course **Schtroumpfs Kart**, prévu pour le 15 novembre 2022.

PLAION et ses partenaires **SEGA** et **KOEI TECMO** présenteront, sur leur stand commun, des titres tels que **Let's Sing 2023 Hits français et internationaux**, prévu pour le 15 novembre 2022, **Goat Simulator 3**, prévu pour le 17 novembre 2022, **Gungrave G.O.R.E**, prévu pour le 22 novembre 2022 ou encore **Wo Long: Fallen Dynasty**, prévu pour 2023. Jouables pour la première fois en France, les jeux **Sonic Frontiers** et **Like a Dragon Ishin!**, respectivement prévus pour le 8 novembre 2022 et le 23 février 2023, s'illustreront également sur cet espace.

En plus de faire découvrir les jeux de l'abonnement PlayStation Plus sur des bornes PS5, et de dédier un espace expérientiel au jeu **God of War: Ragnarök**, prévu le 9 novembre 2022, le stand **PlayStation** permettra de tester les jeux d'action-RPG **CRISIS CORE -FINAL FANTASY VII- REUNION**, prévu pour le 13 décembre 2022, et **Forspoken**, prévu pour 2023 de **Square Enix**. Tous deux seront jouables pour la première fois en France.

Ubisoft proposera une expérience autour du jeu **Skull & Bones**, attendu pour mars 2023, et permettra de tester manette en main **Mario+The Lapins Crétins Sparks of Hope**, sorti le 20 octobre 2022. L'éditeur présentera également en exclusivité à la PGW, **Just Dance 2023 Edition**, prévu pour le 22 novembre 2022. Sur le stand PGW Junior, les visiteurs pourront également tester **The Lapins Crétins : Party of Legends**, **Monopoly Madness** et **Adibou**, déjà sortis.

Xbox mettra en avant les nombreuses productions disponibles sur son offre d'abonnement Xbox Game Pass, comme le jeu français **Microsoft Flight Simulator**, et certains titres à venir qui seront disponibles « day-one » sur le service. Parmi eux, le jeu vidéo d'aventure **Pentiment**, développé par Obsidian, prévu pour le 15 novembre 2022.

Voir la bande-annonce des jeux de la PGW Restart

LA SCÈNE PGW AVEC LA FNAC, UN DISPOSITIF INÉDIT POUR LA PARIS GAMES WEEK RESTART



Après trois années d'attente, la Paris Games Week fait son grand retour avec un dispositif inédit : les visiteurs découvriront pour la première fois la scène PGW avec la Fnac, un espace de 2 000 m² disposant de 800 places assises, qui accueillera des compétitions esports, des animations et des démonstrations durant toute la durée de l'événement.

LA FNAC, PARTENAIRE EXCLUSIF DE LA GRANDE SCÈNE DU SALON

Acteur majeur du marché du jeu vidéo, la Fnac est le partenaire exclusif de la scène PGW, en plus de proposer un espace de 350 m² dans lequel sera installée la boutique Fnac de la PGW. La Fnac, qui organise déjà plus de 70 événements liés à l'esport par an dans ses magasins, renforce ainsi son positionnement dans le secteur du gaming. Sur la scène PGW avec la Fnac, l'enseigne proposera en tout 15 h de live, réparties sur toute la durée du salon.

Parmi les événements à ne pas manquer : de la squad et des 2v2 sur *Call of Duty Modern Warfare 2* le vendredi 4 novembre à 15 h 10, entre Skyrroz, Kaatsup, Linca et Little Big Whale ; un défi *League of Legends* entre Domingo et ses invités le samedi 5 novembre à 15 h 40 ; et un affrontement sur *Minecraft* entre Fuzelli et ses abonnés le dimanche 6 novembre à 17 h.

DES ÉVÉNEMENTS INÉDITS SUR LA SCÈNE PGW AVEC LA FNAC

Le mardi 1er novembre de 19 h 25 à 20 h 15, en avant-première de la Paris Games Week, la Scène PGW avec la Fnac accueillera la première édition des « Trophées de l'Esport », une cérémonie inédite mettant à l'honneur les joueurs et joueuses, structures, événements et personnalités qui ont marqué l'esport ces douze derniers mois. En préambule de cet événement, France Esports dévoilera également les grands faits et chiffres marquants de la discipline, avec la présentation de son Baromètre 2022.

Les samedi 5 et dimanche 6 novembre, la scène PGW avec la Fnac accueillera, également pour sa première édition, les deux demi-finales de la Coupe de France de *League of Legends*, voyant s'affronter les meilleures équipes de la discipline.

En partenariat avec France Télévisions, la scène PGW avec la Fnac diffusera également La Symphonie des Jeux Vidéo aux Chorégies d'Orange : pour la première fois en France, l'univers de la musique classique et celui des jeux vidéo sont réunis pour la télévision et permettent d'entendre les pages musicales les plus emblématiques de 30 ans de jeux vidéo arrangés pour un orchestre symphonique. Le mur du théâtre antique d'Orange est le support idéal pour admirer les plus belles images des jeux des années 70 à l'époque actuelle. Découvrez ou redécouvrez ce spectacle sur la Scène PGW avec la Fnac, en intégralité le 1er novembre à 20 h 35, le mercredi 2 novembre à 12 h 30, le jeudi 3 novembre à 10 h 20, et le vendredi 4 novembre à 12 h 20 ; et sous la forme d'extraits courts tout au long de la semaine.

LE PROGRAMME COMPLET DE LA SCÈNE PGW AVEC LA FNAC

	MERCREDI 2 NOVEMBRE	JEUDI 3 NOVEMBRE	VENDREDI 4 NOVEMBRE	SAMEDI 5 NOVEMBRE	DIMANCHE 6 NOVEMBRE
9H					9H00 - 10H20 POWERZ
10H		10H20 - 11H15 FRANCE TV LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE			
11H		11H20 - 12H50 SILVER GEEK FINALE TROPHÉES DES SENIORS			
12H	12H30 - 13H30 FRANCE TV LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE		12H20 - 13H30 FRANCE TV LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE	10H30 - 15H20 COUPE DE FRANCE LEAGUE OF LEGENDS DEMI-FINALE	10H30 - 15H20 COUPE DE FRANCE LEAGUE OF LEGENDS DEMI-FINALE
13H					
14H	13H50 - 15H10 FNAC / PLAYSTATION : DÉCOUVERTE PS PLUS	13H40-15H FNAC / HP : SHOWMATCH ROCKET LEAGUE	13H40 - 15H FNAC / PLAYSTATION : PRÉSENTATION GOD OF WAR		
15H	15H20 - 16H40 FNAC / ASUS : SHOWMATCH VALORANT	15H10 - 16H30 FNAC / HP : OMEGA STRIKERS	15H10 - 16H30 FNAC / LENOVO : CALL OF DUTY : MODERN WARFARE 2	15H40 - 17H00 FNAC / HP : 2V2 LEAGUE OF LEGENDS	15H30 - 16H50 FNAC / ACER : PREDATOR LEAGUE SUR ROCKET LEAGUE
16H					
17H	17H00 - 18H20 TIKTOK TOURNOI FIFA ENTRE DIFFÉRENTS CRÉATEURS DE TIKTOK			17H00 - 18H20 FNAC / HP : LEAGUE OF LEGENDS PUIS OMEGA STRIKERS	17H00 - 18H20 FNAC / MICROSOFT : TOURNOI DE MINI-JEUX SUR MINECRAFT
18H					
19H					

MARDI 1^{ER} NOVEMBRE

18H30
OUVERTURE OFFICIELLE DE LA PARIS GAMES WEEK ET DE LA SCÈNE

19H
PRÉSENTATION DU BAROMÈTRE FRANCE ESPORTS

19H25 - 20H15
TROPHÉES DE L'ESPORT

20H30 - 21H30
FRANCE TV
LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE

L'Avant-première est réservée aux médias et professionnels.

MARDI 1ER NOVEMBRE

Accès réservé aux invités Avant-Première

18H30 : OUVERTURE OFFICIELLE DE LA PARIS GAMES WEEK ET DE LA SCÈNE PGW AVEC LA FNAC

19h : PRÉSENTATION DU BAROMÈTRE FRANCE ESPORTS
Juste avant d'annoncer les gagnants des Trophées de l'Esport, FRANCE Esports dévoilera les premiers chiffres de son Baromètre annuel réalisé par Médiamétrie.

19h25 : TROPHÉES DE L'ESPORT
La cérémonie des Trophées de l'Esport récompense les meilleurs joueurs et les personnalités qui ont fait l'esport en 2022. Plus de 150 nommés ont été au vote du public et d'un jury composé d'experts du secteur, dans 14 catégories différentes. Co-produit par Webedia et France Esports, la première édition se tiendra à la Paris Games Week.

20H30 : LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE

Pour la première fois en France, l'univers de la musique classique et celui des jeux vidéo sont réunis pour la télévision et permettent d'entendre les pages musicales les plus emblématiques de 30 ans de jeux vidéo arrangés pour orchestre symphonique. Le mur du théâtre antique d'Orange est le support idéal pour admirer les plus belles images des jeux des années 70 à l'époque actuelle. Découvrez ou redécouvrez ce spectacle sur la Scène PGW avec la Fnac.

Organisateur : France Télévisions

MERCREDI 2 NOVEMBRE

12H30 : LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE

13H50 : DÉCOUVERTE PS PLUS
SKYYART, AVAMIND, BAGHERA JONES et un 4ème talent s'affrontent sur 3 jeux disponibles dans le PS PLUS. Ils formeront 2 équipes de 2 sur OVERCOOKED 2, AO TENNIS 2 et des matchs 1 contre 1 sur NARUTO SHIPPUDEN : ULTIMATE STORM NINJA 4.

Organisateur : Fnac / PlayStation

15H20 : SHOWMATCH VALORANT
JL TOMY et DOIGBY forment deux équipes *Valorant* et sont chacun capitaine de l'une d'entre elles.

Ils joueront une à deux parties personnalisées aux cotés des membres du public qui auront été sélectionnés.

Organisateur : Fnac / ASUS

17H : TOURNOI FIFA ENTRE HOANI, EPSILON, DEUJNA & ANTON RACCA

Commenté par Omar da Fonseca, voix française de FIFA 23. Très populaire et apprécié pour son énergie emblématique et animé par Luttillutti

Organisateur : TikTok - Animé par LUTTILLUTTI

Et tout au long de la journée des trailers de nouveaux jeux à découvrir (*Starfield* et *Redfall* par Bethesda) et les actus de sorties ciné par Universal.

JEUDI 3 NOVEMBRE

10H20 : LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE**11H20 : SILVER GEEK**

Les meilleurs seniors gamers de France sont de retour à Paris !

Le Trophée des Séniors sur Wii Bowling revient à la PGW pour sa finale nationale. Âgés de 65 à 95 ans, ces séniors sont les meilleurs joueurs esport de France sur *Wii Bowling*, retrouvez-les sur scène pour savoir qui sera champion de France.

13H40 : SHOWMATCH ROCKET LEAGUE

ZERATOR et **GIUS** forment deux équipes de 3 et sont chacun capitaine de l'une d'entre elles. Les visiteurs qui auront joué sur le stand Fnac à Rocket League en amont pourront être sélectionnés pour jouer dans les équipes des streamers sur scène.

Organisateur : **Fnac / HP**

15H10 : SHOWMATCH OMEGA STRIKERS

ZERATOR et **KENNYSTREAM** forment deux équipes de 3 et sont chacun capitaine de l'une d'entre elles. Les visiteurs qui auront joué sur le stand Fnac à Omega Strikers en amont pourront être sélectionnés pour jouer dans les équipes des streamers sur scène.

Organisateur : **Fnac / HP**

Et tout au long de la journée des trailers de nouveaux jeux à découvrir (*Starfield* et *Redfall* par Bethesda) et les actus de sorties ciné par Universal.

VENDREDI 4 NOVEMBRE

12H20 : LA SYMPHONIE DES JEUX VIDÉO AUX CHORÉGIES D'ORANGE**13H40 : PRÉSENTATION GOD OF WAR**

Discussion autour du jeu *God of War*.

Organisateur : **Fnac / PlayStation**

15H10 : FNAC / LENOVO : CALL OF DUTY MODERN WARFARE 2

SKYRROZ, **LINCA**, **LITTLE BIG WHALE** et **KAATSUP** se réunissent en squad de 4 pour survivre et réaliser le meilleur TOP. **SKYRROZ**, streamer host de l'animation sur scène, est un joueur incontournable de la scène Call of Duty. C'est un des streamers français FPS avec l'esprit le plus humoristique et décalé.

Organisateur : **Fnac / Lenovo**

Et tout au long de la journée des trailers de nouveaux jeux à découvrir (*Starfield* et *Redfall* par Bethesda) et les actus de sorties ciné par Universal.

SAMEDI 5 NOVEMBRE

10H30 : COUPE DE FRANCE LEAGUE OF LEGENDS - DEMI-FINALE

Après une année rythmée par la LFL, la DIV2 et le Mastercard Nexus Tour, la scène française de *League of Legends* ne ferme pas ses portes de suite puisque la Coupe de France arrive à grands pas. Ouverte à tous les joueurs, la CDF, c'est l'occasion pour tous de pouvoir participer de manière professionnelle à une compétition et aux équipes pro d'asseoir leur notoriété. Toutes les équipes amatrices ont eu l'occasion de participer via trois Qualifier pour gagner sa place dans le tableau final de la Coupe de France et avoir une chance de remporter le trophée. Alors qui, des qualifiés, de l'équipe gagnante du MNT, de la Division2 ou de la LFL, sortira son épingle du jeu ?

15H40 : 2V2 LEAGUE OF LEGENDS

DOMINGO, **DFG** et **XARI** se réunissent pour affronter les membres du public sur *League of Legends*.

2 streamers commencent par affronter 2 autres membres du public sur le mode ARAM. A chaque nouveau match, les streamers qui jouent switch en même temps que les nouveaux membres du public.

Organisateur : **Fnac / HP**

17H : LEAGUE OF LEGENDS PUIS OMEGA STRIKERS

DOMINGO, **DFG** et **XARI** jouent tous ensemble contre 3 membres du public sur *League of Legends*, puis sur la seconde partie à *Omega Strikers*. A chaque nouveau match, les membres du public qui jouent switch pour laisser places à d'autres joueurs. **DOMINGO**, **DFG** et **XARI** sont 3 piliers du streaming français qui ont débutés ensemble Eclipsia, une des chaînes les plus regardée en France en 2013.

Organisateur : **Fnac / HP**

Et tout au long de la journée des trailers de nouveaux jeux à découvrir (*Starfield* et *Redfall* par Bethesda) et les actus de sorties ciné par Universal.

DIMANCHE 6 NOVEMBRE

9H : POWERZ

Participe à notre grand concours national et deviens le nerd le plus cool de ta génération !

Le setup gaming de tes rêves à gagner !

PowerZ est un jeu vidéo éducatif qui permet d'apprendre en s'amusant. Baroudeur confirmé, incollable sur les grandes dates de l'Histoire ou matheux méticuleux ? Mesure tes connaissances, gagne la compétition et deviens le nerd le plus cool de ta génération !

10H30 : COUPE DE FRANCE LEAGUE OF LEGENDS - DEMI-FINALE**15H30 : PREDATOR LEAGUE SUR ROCKET LEAGUE**

ROCKET BAGUETTE, leader de la diffusion et du commentaire sur *Rocket League*, commente les phases finales de la Predator League, la compétition esport par Acer Predator. Les deux équipes s'affronteront en 3 contre 3 en BO7. Les présentateurs sont **RAZORBACK**, **CASTER ROCKET BAGUETTE** et **FUURY**, ancien coach **SOLARY**, youtubeur.

Organisateur : **Fnac / Acer**

17H : TOURNOI DE MINI-JEUX SUR MINECRAFT

FUZE, youtubeur à 2,6 millions d'abonnés, présente une compétition avec 10 membres de sa communauté invités sur scène pour l'occasion. Avec son équipe, il a pu organiser un tournoi sur 4 mini-jeux :

- la death run : course sur un parcours personnalisé
- la patate chaude : les joueurs se passent une bombe ; il ne faut pas garder la bombe dans les mains à la fin du décompte (1 min), sinon le joueur est éliminé
- le bedwars : casser le lit des adversaires pour leur enlever l'immunité et les éliminer définitivement
- question pour un cube : quizz sur *Minecraft*, *Microsoft* et sur *Fuze*

Le gagnant remporte un trophée imaginé et conçu par *Fuze* et son équipe.

Organisateur : **Fnac / Microsoft**

Et tout au long de la journée, des trailers de nouveaux jeux à découvrir (*Starfield* et *Redfall* par Bethesda) et les actus de sorties ciné par Universal.



LA FRANCE DU JEU VIDÉO S'ILLUSTRE À LA PARIS GAMES WEEK « RESTART »



Pour son retour en 2022, la Paris Games Week s'annonce comme la vitrine du jeu vidéo français sous toutes ses formes. De nombreux jeux conçus en France, sortis récemment ou attendus pour les prochains mois, sont présentés aux visiteurs, qui peuvent les tester manette en main. Symbole du rayonnement de la France dans l'industrie du jeu vidéo, le salon accueille aussi de grands éditeurs internationaux, venus présenter leurs titres aux joueurs français.

Les Français sont attachés au jeu vidéo : 7 Français sur 10 jouent au moins occasionnellement, et 53 % de Français jouent régulièrement^[1]. Mais la France du jeu vidéo, ce ne sont pas seulement les joueurs : la Paris Games Week illustre, cette année encore, le talent des éditeurs et studios de jeu vidéo français, ainsi que leurs créations.

UN ESPACE DÉDIÉ AUX JEUX MADE IN FRANCE

Sur une surface de 600 m², le pavillon Jeux Made in France de la PGW opéré par Capital Games est l'espace privilégié pour célébrer les créations vidéoludiques françaises, avec 33 titres présentés au public, issus de studios indépendants de la France entière. Parmi ces derniers : *Wartales* (Shiro Games), *A Plague Tale: Requiem* (Asobo Studio), mais aussi *To Hell With The Ugly* (La poule noire), *Ragnarock* (Wanadev), *Sandwalkers* (Goblinz Studio) ou encore *Danghost* (Umeshu Lovers).

En plus de pouvoir tester ces jeux de conception française, les visiteurs de l'espace Jeux Made in France peuvent également participer à diverses activités : jeux concours, tournois, interviews et expositions leur permettent de découvrir toute l'étendue du jeu vidéo français.

Alors que 43 % des Français de 18-24 ans ont déjà envisagé de faire carrière dans le jeu vidéo^[2], le pavillon Jeux Made in France propose également des conférences de professionnels et d'experts sur l'emploi et les formations du jeu vidéo. Notamment, l'espace accueille une promotion d'élèves d'Avenir en Jeu, une formation gratuite au métier de QA Testeur-euse.

LES CRÉATIONS FRANÇAISES À L'HONNEUR

Avec la Paris Games Week, c'est la France du jeu vidéo dans son ensemble qui s'illustre. L'éditeur français **Ubisoft** propose notamment le jeu *Mario + The Lapins Crétins: Sparks of Hope*, jouable sur 26 bornes Nintendo Switch, dont 2 adaptées aux personnes à mobilité réduite. En exclusivité mondiale, l'éditeur présente également *Just Dance 2023 Edition*. Les deux titres sont co-développés par le studio Ubisoft Paris, qui célèbre ses 30 ans en 2022.

Sur son espace, **Xbox** met notamment à l'honneur les jeux « made in France » présents dans son offre d'abonnement Xbox Game Pass, à l'instar de *A Plague Tale: Requiem*, ou *Microsoft Flight Simulator* d'Asobo Studio. Le samedi 5 novembre à partir de 16 h, l'éditeur anime également le talk-show « **Xbox Wire** », dans lequel interviennent plusieurs invités emblématiques du jeu vidéo français, notamment issus d'Arkane Studios (*Deathloop*), Asobo Studio (la série *A Plague Tale*) et d'autres studios français.

EVA (Esports Virtual Arena), startup française fondée en 2018, présente les dernières innovations de sa technologie d'esport en réalité virtuelle, permettant aux joueurs de s'affronter dans une arène de 500 m² à l'aide d'un casque VR et d'une arme factice connectée.

Création française, le jeu vidéo éducatif **PowerZ** s'illustre également à la PGW. Entièrement gratuit, *PowerZ* est un jeu vidéo disponible sur PC, Mac, tablettes et smartphones, permettant aux enfants dès 6 ans d'apprendre en s'amusant, dans des disciplines telles que les mathématiques, le vocabulaire, mais aussi la botanique ou l'astronomie. Une intelligence artificielle s'adapte au niveau de l'enfant, pour l'aider à progresser à son rythme.

Célébration « à la française » du jeu vidéo, la Paris Games Week promet d'être la capitale française du gaming pour cette édition 2022. Elle fait honneur à l'ensemble des talents du jeu vidéo français, tout en fédérant les acteurs internationaux du jeu vidéo en un seul et même lieu.

Consulter le programme de la scène JEUX MADE IN FRANCE en détail

PARIS GAMES WEEK JUNIOR : 400 M² CONSACRÉS AUX FAMILLES



Gamers réguliers ou joueurs occasionnels, les jeunes et leurs parents sont les bienvenus à la Paris Games Week, du 2 au 6 novembre 2022 : ils peuvent y découvrir et tester un catalogue de jeux représentatif de toute la richesse et la variété des jeux « tous publics », dans une ambiance conviviale, bienveillante et inclusive.

PGW JUNIOR : UN ESPACE DE 400M2 CONSACRÉ AUX FAMILLES

Le jeu vidéo est un loisir convivial qui s'adresse à toutes les générations : 95 % des jeunes de 10 à 17 ans jouent, et 64 % des parents jouent au moins occasionnellement avec leur enfant^[1]. Pour découvrir ou redécouvrir le jeu vidéo en famille, la Paris Games Week invite donc petits et grands joueurs dans son espace « **PGW Junior** » ! Cette zone de 400 mètres carrés donne aux visiteurs l'occasion de partager un moment d'amusement ensemble, avec une sélection de jeux PEGI 3, 7 et 12 jouables sur Nintendo Switch, PS5, Xbox Series S et PC.

Le collectif **PédaGoJeux – le jeu vidéo expliqué aux parents, est présent sur cet espace pour répondre à toutes les questions des familles**, afin de les accompagner dans la pratique vidéoludique de leur enfant et de les aider dans la compréhension d'outils tels que les systèmes de contrôle parental. Formées par PédaGoJeux, les PEGI Squads vont à la rencontre des jeunes joueurs et de leurs parents sur le salon, afin de les sensibiliser à la signalétique PEGI de manière ludique.

Les partenaires membres du collectif contribuent également à animer les échanges entre parents et enfants : **l'Union nationale des associations familiales (Unaf)** leur propose de se défier autour de la signalétique PEGI, **l'Association nationale pour l'amélioration de la vue (AsnaV)** anime un point d'information sur la vue, et **l'association Action Innocence Monaco** propose un *escape game* numérique de sensibilisation aux bonnes pratiques.

[1] À propos de l'étude « Les Français et le Jeu Vidéo » Données recueillies et analysées par Médiamétrie pour le compte du SELL, dans le but de mesurer et de comprendre les usages et profils des joueuses et des joueurs de jeux vidéo en France. Étude réalisée sur Internet du 24 août au 15 septembre 2022, auprès d'un échantillon de 4 001 internautes de 10 ans et plus représentatif de la population d'internautes vivant en France. Tous droits réservés © 2022 Médiamétrie – www.mediametrie.fr

[2] À propos de l'étude « Les Français et le Jeu Vidéo » Données recueillies et analysées par Médiamétrie pour le compte du SELL, dans le but de mesurer et de comprendre les usages et profils des joueuses et des joueurs de jeux vidéo en France. Étude réalisée sur Internet du 24 août au 15 septembre 2022, auprès d'un échantillon de 4 001 internautes de 10 ans et plus représentatif de la population d'internautes vivant en France. Tous droits réservés © 2022 Médiamétrie – www.mediametrie.fr

LE JEU VIDÉO POUR TOUS : DES JEUX À TESTER ENTRE AMIS OU EN FAMILLE

Sur l'espace PGW Junior, mais également sur tout le reste du salon, les éditeurs proposent aux visiteurs de tous les âges de **prendre en main les consoles de jeu les plus récentes**, et de **découvrir des jeux pour toute la famille**.

Pour les visiteurs de l'espace PGW Junior, **Bandai Namco** propose plusieurs jeux pour les familles, dont certains jouables jusqu'à 4 : parmi eux, on compte les titres *Paw Patrol*, *La Pat'Patrouille : Grand Prix*, *Lego Brawls*, *DreamWorks Dragons : Légendes des Neuf Royaumes*, *My Little Pony : Aventure à la Baie de Port-poney* et *DC Krypto Super-Chien : Les aventures de Krypto et Ace* sur Nintendo Switch. Le stand de Bandai Namco donne également rendez-vous aux plus jeunes pour leur proposer de faire la course en compagnie des chiots favoris des enfants dans le jeu *Paw Patrol*, *La Pat'Patrouille : Grand Prix* ou de s'affronter sur *Lego Brawls* dans les univers LEGO les plus iconiques !

Sur l'espace PGW Junior, **Microids** propose de jouer à certains de ses titres adaptés au public junior, comme les jeux *Horse Tales : La Vallée d'Émeraude*, *Schtroumpfs Kart*, ou *Astérix & Obélix XXXL : Le Bélier d'Hibernie* sur Nintendo Switch.

Nintendo présente de nombreux jeux « tous publics » sur son stand, et une sélection de la ludothèque de la Nintendo Switch sur la PGW Junior, dont les titres *Kirby* et *le monde oublié*, *Animal Crossing: New Horizons*, *Mario Strikers: Battle League Football*, *Nintendo Switch Sports* et *Mario Kart 8 Deluxe* sur Nintendo Switch.

Sur son stand SEGA, **Plaion** dédie un espace au jeu *Sonic Frontiers*, où les joueurs peuvent notamment se faire photographier avec Sonic lui-même, puis imprimer leur photo et repartir avec un joli souvenir.

PlayStation invite les jeunes joueurs et leurs accompagnateurs à tester les jeux *Astro's Playroom* et *Ratchet and Clank: Rift Apart* sur les bornes PlayStation 5 de l'espace PGW Junior.

Toujours sur cet espace, **Square Enix** présente les jeux *Kingdom Hearts –The Story so Far–* et *Kingdom Hearts: Melody of Memory* sur PlayStation 4 et Nintendo Switch.

Ubisoft y propose de tester les jeux *The Lapins Crétins: Party of Legends* et *Monopoly Madness* sur Nintendo Switch, ainsi que le jeu *Adibou* sur PC. Sur le stand de l'éditeur, vingt-quatre bornes Switch sont également dédiées au jeu *Mario + The Lapins Crétins: Sparks of Hope*, sorti le 20 octobre ; et *Just Dance 2023 Edition*, prévu pour le 22 novembre, est présenté en exclusivité.

Enfin, **Xbox** permet de découvrir les jeux *Minecraft*, *Forza Horizon 5* et *Ori and the Will of the Wisps* sur les consoles Xbox Series S, disponibles sur l'espace PGW Junior.

APPRENDRE EN JOUANT : LE JEU VIDÉO ÉDUCATIF À L'HONNEUR

Le jeu vidéo n'est pas uniquement un loisir : il peut aussi être un support éducatif, permettant aux enfants (mais pas seulement) d'apprendre en s'amusant. Pour faire découvrir aux familles cette autre manière de jouer – et cette autre manière d'apprendre – la PGW accueille **le jeu vidéo éducatif PowerZ**.

Il s'y tient le « **PowerZ Contest** », un **grand concours national** autour de la fonctionnalité multijoueurs « Olympiades », permettant aux familles de confronter leurs connaissances sur la géographie, l'histoire et le calcul mental. **Les dix meilleurs joueurs s'affronteront lors de la finale sur la Scène PGW avec la Fnac, et le grand vainqueur remportera un setup gaming !**



L'ESPORT À L'HONNEUR SUR CETTE ÉDITION « RESTART »

Fidèle à son engagement de longue date dans la valorisation de l'esport, la Paris Games Week met la discipline à l'honneur durant toute la durée du salon, sur la Scène PGW avec la Fnac comme sur les stands de nombreux exposants, engagés dans la promotion et le développement de l'esport français, professionnel et amateur.

LA FRANCE DE L'ESPORT CÉLÉBRÉE À LA PGW

La Paris Games Week a pour ambition d'être « la vitrine du jeu vidéo » sous toutes ses formes ; et quelle meilleure vitrine que l'esport ? Cette discipline donne à voir le meilleur du média vidéoludique : qualité des créations, jeu d'équipe, compétences extrêmes, et force des communautés de fans. Et comme le jeu vidéo, **l'esport, professionnel ou amateur, est une activité populaire, qui intéresse 10,8 millions des internautes de 15 ans et plus** [1] (+1,4 millions par rapport à 2021).

Cette année, **l'esport est de nouveau au cœur de la Paris Games Week**, avec en premier lieu une compétition majeure à découvrir en direct du salon : les deux demi-finales de la première édition de la Coupe de France de *League of Legends* se déroulent sur la Scène PGW Fnac, les samedi 5 et dimanche 6 novembre, de 10h30 à 15h.

La startup française **EVA (Esports Virtual Arena)** est de nouveau présente à la PGW. Avec EVA, les joueurs sont équipés, entre autres, d'un casque VR et d'une arme factice connectée, pour s'affronter au sein d'une arène virtuelle de 500 m2. Parmi les rendez-vous à ne pas manquer : **les finales de la Coupe de France EVA**, le vendredi 4 novembre 2022 en direct du stand PGW, mais aussi **la nouvelle saison du jeu AFTER-H**, en avant-première.

Enfin, la France de l'esport étend ses frontières à d'autres pays du monde : concrétisation d'un partenariat historique entre les acteurs français et nigériens de l'esport, le stand **France Esports x Nigeria** de la PGW met en valeur le milieu sportif du Nigeria, un écosystème extrêmement dynamique et prometteur, en quête d'expertise internationale. **Au programme : plusieurs tournois en présence de joueurs nigériens, sur les jeux FIFA 23 et Call of Duty Mobile.**



LES TEMPS FORTS

LES TEMPS FORTS

L'ESPORT PARTOUT ET POUR TOUS

L'esport est célébré tout au long de la Paris Games Week : **les visiteurs peuvent aussi bien assister à des matchs et à des compétitions professionnelles, que s'adonner eux-mêmes à des jeux d'affrontement en amateur.** De nombreuses activations autour de l'esport sont en effet à retrouver tout au long du salon, du côté des éditeurs et des exposants présents.

Sur la scène **Ubisoft** se déroule la très attendue finale de la Six Open Cup (sur le jeu *Rainbow Six*), le samedi 5 novembre de 9h à 13 h.

Bandai Namco propose un espace tournoi avec des animations autour de ses jeux de combat, dont *Jojo's Bizarre Adventure: All-Star Battle R*, *Dragon Ball FighterZ* et *Tekken 7*, dont la finale du premier championnat national aura lieu le 12 novembre lors de l'Ultimate Fighting Arena, l'un des plus grands événements sportifs européens.

ASUS Republic Of Gamers tient également la finale de la compétition *Clash of Clans* (FCC) sur le ROG Phone 6 Pro dans le cadre de ses ROG Masters.

L'une des formations esport françaises les plus talentueuses, la **Team Vitality**, dispose de son propre stand sur le salon. Des joueurs et ambassadeurs de l'équipe sont présents pour rencontrer les fans et participer à diverses activations ; parmi eux : Corentin Chevrey aka « Rocky », Lucas Cuillier aka « DaXe », Julian aka « GoB », Nicolas Frejavise aka « Nikof », Luka Perković aka « Perkz », Matyáš Orság aka « Carzzy », Yang-Bo Zhou aka « Bo », Alexander Spelda aka « Stuii », Santeri Sassi aka « BONECOLD » et Salah Barakat aka « SALAH ».

Enfin, l'esport intéresse les joueurs de tous les âges : c'est ce que démontre l'association **Silver Geek**, de retour à la Paris Games Week avec la **Finale Nationale du Trophée des Séniors** sur Wii Bowling, le jeudi 3 novembre de 11h20 à 12h50 (également à suivre sur la chaîne Twitch de l'association). Quatre équipes s'y affrontent, entièrement composées de joueurs et joueuses de 65 à 95 ans !

LES TROPHÉES DE L'ESPORT, UNE CÉRÉMONIE INÉDITE SUR LA SCÈNE PGW

Lors de l'avant-première de la Paris Games Week, la Scène PGW avec la Fnac accueille la 1ère édition des « **Trophées de l'Esport** » organisés par Webedia en partenariat avec France Esports. Cette cérémonie, qui se tient le mardi 1er novembre de 19h25 à 20h15, met à l'honneur les joueurs et joueuses, structures, événements et personnalités qui ont marqué l'esport ces douze derniers mois.

Attribués à 50 % par un jury d'experts, et à 50 % par un vote des internautes, **les prix sont décernés dans les catégories suivantes** : Joueur ou joueuse de l'année de jeux de combat, Joueur ou joueuse de l'année de jeux de simulation sportive, Joueur ou joueuse de l'année de jeux de stratégie, Joueur ou joueuse de l'année de jeux de tir, Équipe de l'année, Structure de l'année, Événement public de l'année, Compétition de l'année, LAN Party de l'année, Jeu esport de l'année, Personnalité esport masculine de l'année, Personnalité esport féminine de l'année. **Deux prix d'honneur sont également décernés** pour célébrer des figures incontournables de l'esport : Prix d'honneur joueur esport et Prix d'honneur personnalité esport.

Juste avant d'annoncer les gagnants des Trophées de l'Esport, France Esports dévoile les premiers chiffres de son Baromètre annuel réalisé par Médiamétrie. Jeux les plus joués, les plus regardés, analyse des comportements, équipes les plus suivies, typologie des joueurs et habitudes de consommation : autant d'indicateurs qui sont révélés en avant-première lors de cette soirée.

INCLUSION : TOUTES ET TOUS BIENVENU-E-S À LA PARIS GAMES WEEK « RESTART »



Fidèle à son ADN d'événement festif autour de la création vidéoludique, la Paris Games Week fait son retour avec une programmation inédite, imaginée pour tous les gamers et tous les curieux. Le salon mobilise la famille du gaming au grand complet, pour célébrer tous ensemble le premier loisir numérique des Français.

#TOUSGAMERS

Plus que jamais, le jeu vidéo rassemble tous les joueuses et joueurs : ces derniers sont des hommes à 51 % et des femmes à 49 % ; leur moyenne d'âge se situe à 39 ans, tandis que la pratique du jeu vidéo concerne 96 % des 10-14 ans, et 44 % des plus de 60 ans !^[1] Le jeu vidéo est sans conteste un loisir intergénérationnel, qui se partage de plus en plus souvent en famille.

La Paris Games Week ouvre donc ses portes aux petits et grands, **des juniors aux seniors en passant par les parents**, tous réunis par la passion du jeu vidéo, dans toutes ses diversités d'usages et de représentations.

Pour les joueurs en herbe et leurs accompagnateurs, le salon met à la disposition de ses visiteurs un espace Junior. La « **PGW Junior** » est une zone dédiée aux jeunes joueurs et à leurs parents, pour partager un moment d'amusement ensemble, et découvrir les jeux vidéo dans toute leur variété.

Les **seniors** sont aussi à l'honneur à l'occasion de la Paris Games Week : de retour sur le salon après les éditions de 2018 et de 2019, l'association Silver Geek organise la **Finale nationale du Trophée des Seniors**, une compétition Esport où s'affrontent quatre équipes de joueuses et de joueurs âgés de 65 à 95 ans ! Pour y assister, rendez-vous le **jeudi 3 novembre de 11h20 à 12h50 sur la Scène de la PGW avec la Fnac**. Pour l'occasion, l'association lance également sa chaîne Twitch et son compte TikTok, pour faire vivre la PGW en ligne à travers le regard de ses joueurs seniors.

Créée en 2017, l'association **Women in Games France** œuvre pour **encourager et promouvoir la mixité dans l'industrie du jeu vidéo en France**. Elle tient un stand tout au long de la Paris Games Week, situé dans l'espace Jeux Made in France. Les bénévoles de l'association y **informent les jeunes filles et les femmes sur les métiers du jeu vidéo**, et sensibilisent le public, les professionnels, les médias et les personnalités politiques aux **enjeux de la mixité dans le secteur vidéoludique**. Des créatrices de jeu vidéo sont notamment présentes, ou mises en avant à travers leurs productions ou des fiches explicatives exposées aux visiteurs.

L'association **CapGame**, qui œuvre depuis 2013 pour la promotion des solutions d'accessibilité dans le jeu vidéo, est présente sur l'espace Jeux Made in France, pour promouvoir ces enjeux auprès du grand public, et faire connaître aux visiteurs en situation de handicap les moyens qui s'offrent à eux pour jouer : contrôleurs adaptés, options d'accessibilité dans les jeux...

Également au sein de l'espace Jeux Made in France, l'association **Respect Zone** anime sur son stand des ateliers autour de la Charte de bonne conduite du visiteur, un document appelant toutes les personnes se rendant sur le salon au respect de toutes et tous. L'association sensibilise également les visiteurs au respect et à la sécurité sur les espaces numériques, et aux différents moyens de prévenir et de réagir à la violence et au harcèlement en ligne.

LA PGW DES GAMERS ET DES RÉTROGAMERS

La Paris Games Week accueille l'association **MO5**, qui œuvre depuis près de vingt ans à la préservation du patrimoine numérique. Ses membres passionnés s'emploient à conserver, restaurer et archiver des jeux et consoles de toutes générations. Une vraie **rétrospective de 50 ans d'histoire de jeu vidéo**, qu'ils partagent avec les visiteurs de toutes les générations sur un espace de 350 m2. Chaque après-midi, le stand accueille différents invités, dont les créateurs de contenus Edward, Coffee, Jamirosystem, KeydeeGamerBoy, FFVIMan et Aruonotaku, tandis que des concours sont organisés avec de nombreux lots à gagner, sur une sélection de jeux rétro multijoueurs.

LA PGW DES COLLECTIONNEURS ET DES COSPLAYEURS

Cette édition, les talents des **cosplayeurs** et des **cosplayeuses** sont une nouvelle fois mis à l'honneur, avec de nombreux défilés, rencontres et concours de cosplay sur toute la durée du salon. Un rendez-vous en particulier à ne pas manquer : la **sélection Île-de-France de la Coupe de France de Cosplay, le dimanche 6 novembre sur la scène Xbox**.

Sur son stand, l'association Imagin'con proposera également un espace photo, où les visiteurs peuvent rencontrer et se faire photographier aux côtés **d'une dizaine de figures du cosplay, de renommée nationale et européenne**. L'association propose également sur son stand un atelier « do it yourself » où les visiteurs peuvent créer leurs propres costumes et accessoires de cosplay ; ainsi qu'un workshop « make-up » où ils découvrent les techniques de maquillage de leurs cosplayeurs favoris.

Définitivement attachés à proposer à ses visiteurs un salon ouvert à tous, la Paris Games Week et l'écosystème du jeu vidéo ont travaillé de concert pour faire de cette édition 2022 **l'événement festif et convivial** que l'ensemble des joueurs et des joueuses attendent et méritent, à l'heure où le jeu vidéo divertit, inspire et amuse plus que jamais !

[1] Baromètre 2022, Association France Esports.

[1] Source : « Les Français et le Jeu Vidéo », Étude Médiamétrie pour le SELL, réalisée sur Internet du 24 août au 15 septembre 2022, auprès d'un échantillon de 4 001 internautes de 10 ans et plus, représentatif de la population d'internautes vivant en France.

LES FORMATIONS ET LES ÉCOLES DU JEU VIDÉO VIENNENT À LA RENCONTRE DES FUTURS TALENTS DE L'INDUSTRIE



Le futur de l'industrie vidéoludique française se trouve peut-être parmi les visiteurs de la Paris Games Week ! C'est pour leur faire découvrir les opportunités et les métiers du jeu vidéo que les principales écoles et formations spécialisées de France sont présentes à la PGW 2022, au cœur d'un événement réunissant tous les types d'acteurs du jeu vidéo francophone et international.

LA PGW, LIEU DE RENCONTRE PRIVILÉGIÉ ENTRE LES JEUNES ET LES ÉCOLES DU JEU VIDÉO

Le jeu vidéo a pris une place considérable dans notre quotidien, et cela se traduit dans les vocations qu'il suscite dans l'esprit **des jeunes, de plus en plus nombreux à souhaiter faire carrière dans l'industrie vidéoludique** : 27 % des 10-14 ans, 39 % des 15-17 ans et 43 % des 18-24 ans ont déjà envisagé de travailler dans ce domaine[1].

Tout au long de la Paris Games Week, **des écoles et formations d'excellence accueillent donc les visiteurs**. Sur leurs stands respectifs, **des étudiants, des professionnels et des enseignants renommés** et qualifiés répondent aux questions des jeunes et de leurs parents, et leur font découvrir les métiers, les entreprises et les cursus du secteur.

Qu'ils se destinent aux métiers de la création, de la production, de l'édition ou de la distribution ; au domaine de l'infographie, de l'animation, de la programmation ou du test ; **l'ensemble des jeunes sont les bienvenus sur les stands des écoles du jeu vidéo, et ce quel que soit leur âge, leur genre ou leur parcours scolaire.**

TOUTES ET TOUS BIENVENU-E-S DANS LES MÉTIERS DU JEU VIDÉO

Car le secteur vidéoludique, qui fédère aujourd'hui près de 15 000 emplois en France, et pourrait en représenter le double d'ici 2030, **a pour ambition d'être aussi représentatif que possible de la diversité de la population française.**

Pour encourager et accompagner **l'augmentation continue du nombre de jeunes femmes dans les écoles et les métiers du jeu vidéo**, le salon permet également la rencontre et le networking entre de jeunes étudiantes et des professionnelles du secteur, notamment par le biais de l'association Women In Games France.

Et pour **ouvrir les métiers du jeu vidéo à un public toujours plus large**, la formation gratuite Avenir en Jeu est également représentée au sein de l'espace Jeux Made in France. Une promotion d'élèves y est présente, pour donner plus de détails aux visiteurs sur cette formation gratuite et rémunérée, développée en association avec l'École de la Deuxième Chance, et destinée à **former des jeunes éloignés de l'emploi au métier de testeur de jeux vidéo.**

LISTE COMPLÈTE DES ÉCOLES ET FORMATIONS PRÉSENTES

La formation **Avenir en Jeu**, une initiative de l'association Horizon Jeu Vidéo IDF, est présente sur l'espace Jeux Made in France.

L'école **ARTFX** présente ses formations en Game Art et en Game Design & Développement.

Sur son stand, l'école d'arts appliqués **ESMA** présente sa nouvelle formation de concepteur de jeu vidéo, prévue pour la rentrée 2023.

L'IIM **Digital School**, fait découvrir ses formations aux métiers du digital : communication, création, design, développement web, animation 3D et jeux vidéo.

L'école **ISART Digital**, classée 2e meilleure école au monde du jeu vidéo par l'organisme GAMEducation, détaille ses différents cursus et annonce sur place l'ouverture d'un nouveau campus dédié aux métiers du management.

New3dge, l'école des arts numériques, 1ère école mondiale au classement The Rookies, présente ses formations aux métiers du jeu vidéo, du cinéma d'animation et du concept art.

Supinfogame RUBIKA, une formation supérieure aux métiers du jeu vidéo, accueille également les visiteurs de la Paris Games Week.

XP, The Esport & Gaming School, présente ses cursus professionnalisants aux futurs talents des secteurs du jeu vidéo et de l'esport.

Enfin, **Ynov Campus** présente ses bachelors et masters en alternance dans les domaines du jeu vidéo et de l'animation.



LA BOUTIQUE DE LA PARIS GAMES WEEK « RESTART »

Pour repartir avec un souvenir de cette édition unique, la Paris Games Week propose une gamme de 9 produits collectors dans sa boutique : T-shirts manches longues bleu marine, manches courtes blanc ou noir, tapis de souris, tote bag, gourde, casquette, porte-clefs, ...





ABYSTYLE

Créée en 2007, ABYstyle est la marque n°1 en Europe des produits dérivés pop culture sous licences officielles ! Nous exploitons aujourd'hui plus de 220 licences autour de vos univers préférés. Manga/Japanimation : *One Piece, Dragon Ball, Naruto, My Hero Academia, Death Note, Goldorak, L'Attaque des Titans...* Jeux vidéo : *Assassin's Creed, Pokémon, League of Legends, Overwatch, Wow, Minecraft, Fortnite...* Cinéma : *Harry Potter, Star Wars, Jurassic Park, Le Seigneur des Anneaux, DC Comics, Marvel...* Séries TV : *Game of Thrones, Rick et Morty, Star Trek, Doctor Who, Friends, Peaky Blinders...* Créée par des fans pour des fans, ABYstyle met un point d'honneur à vous proposer des produits officiels originaux et de qualité.

Magalie EICHLER - eichler@abysscorp.com - 02 76 67 61 36 – 07 70 06 83 73

G 56



ACTION INNOCENCE MONACO

Action Innocence Monaco (www.actioninnocence.org) forme les jeunes internautes à un usage sécurisé et responsable des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) en les sensibilisant, notamment, aux dangers tels que l'exposition à des images choquantes et illégales, la diffusion d'informations personnelles, la cyberprédation, le sexting, les usages excessifs ou encore le cyberharcèlement.

B 47



AIMCONTROLLERS.COM

AIM CONTROLLER

J 26



AMPLITUDE STUDIOS

B 48



ARTE FRANCE

B 48



ARTFX GAME

ARTFX Game est une école privée d'enseignement supérieur qui forme aux métiers du Game Art et du Game Design & Développement. Les Mastère d'ARTFX sont reconnus par l'État (niveau 7 au RNCP).

B 69



ASKEW GAMING

J 48 & J 56



ASNAV

B 47



ASUS

ASUS est un fabricant d'ordinateurs portables, de téléphones, et de cartes mères équipés des toutes dernières technologies. Maître de la conception de ses produits, ASUS est depuis 10 ans n°1 des ventes d'ordinateurs portables grand public en France. Son ADN porté sur l'innovation préempte les usages consommateurs de demain : écran pliable OLED 17 pouces, 2 écrans sur un ordinateur, pavé numérique digital, l'OLED pour remplacer le LCD... ASUS a également une ligne de produits pour les joueurs à travers sa marque ROG (Republic of Gamers), qui est la marque n°1 du Gaming PC en termes de ventes en France et dans le monde.

Ghislain GARESSE - ghislain_garesse@asus.com - +33 6 29 88 66 09

G 32



ASUS REPUBLIC OF GAMERS

Republic of Gamers (ROG) est la marque d'ASUS dédiée à la conception des meilleurs logiciels et matériels gaming au monde. Créée en 2006, la marque ROG offre une gamme complète de produits innovants reconnus pour leurs performances et qualités, notamment les cartes mères, cartes graphiques, PC portables, ordinateurs de bureau, moniteurs, matériel audio, routeurs et périphériques. En outre, ROG participe aux plus grands événements gaming internationaux et en sponsorise certains. Le matériel ROG a servi à battre des centaines de records d'overclocking et il continue d'être le choix privilégié des joueurs aguerris comme amateurs à travers le monde.

Ghislain GARESSE - ghislain_garesse@asus.com - +33 6 29 88 66 09

G 32



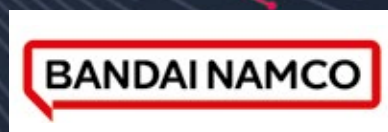
ATLANGAMES

B 48



ATYPIQUE

B 48



BANDAI NAMCO EUROPE SAS

Bandai Namco Europe S.A.S. est l'un des principaux éditeurs et développeurs de jeux vidéo et de produits de divertissement, notamment sur toutes les principales consoles de jeux vidéo et PC.

Bandai Namco Europe produit ses propres propriétés intellectuelles pour un public mondial et construit sa réputation grâce à des franchises telles que *Little nightmares*, *Park beyond* et le prochain *Unknown 9 Awakening* - développé par Reflector Entertainment, studio récemment acquis et basé à Montréal, QC.

Bandai Namco Europe est le siège social de Bandai Namco Holdings Inc. pour l'Europe continentale. Bandai Namco Holdings Inc. est reconnue pour avoir créé et publié de nombreuses franchises de premier plan de l'industrie du jouet et du divertissement, notamment *pac-man*, *Tamagotchi*, *Gundam*, *Tekken*, *Dark souls* et *Elden ring* récemment sorti.

Agence LU61 - Cécile Caminades - cecile@lu61.fr - 06 47 01 60 74

Audrey de la Rocque - audrey@lu61.fr - 06 20 05 65 18

Bandai Namco Entertainment France

Christelle Carteron - ccarteron@bandainamcoent.eu - 06 85 41 98 15

D 34



BLEU JOUR - KUBB

Basé à Toulouse, BLEU JOUR est un fabricant d'ordinateurs (PC, Mini PC, stations de travail, PC embarqués, etc.) et d'accessoires plusieurs fois primé en design, basé sur les cinq piliers fondateurs de l'entreprise : Qualité, Esthétique, Innovation, Praticité et exclusivité. Dans un monde en constante évolution, BLEU JOUR conçoit des produits où l'esthétique se conjugue avec des solutions technologiques innovantes, mondialement reconnu avec le lancement du KUBB, mini-ordinateur design et personnalisable sous la forme d'un cube de 12 cm. Fabriqués à la main en interne, les composants techniques de BLEU JOUR proviennent de grands fournisseurs, Intel® étant le principal partenaire de la marque.

J 28



BOUTIQUE PGW

F 64

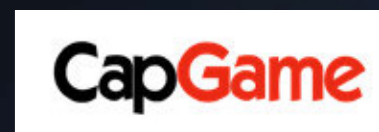


CAPCOM

Capcom est un des leaders mondiaux des loisirs numériques, développeur, éditeur et distributeur de jeux pour consoles de salon, PC, consoles portables et smartphones. Fondée en 1983, l'entreprise a créé des centaines de jeux, dont les franchises à succès *Resident Evil*™, *Monster Hunter*™, *Street Fighter*™, *Mega Man*™, *Devil May Cry*™ et *Ace Attorney*™. Capcom est présent aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, à Hong Kong, à Taiwan et à Tokyo avec un siège social situé à Osaka (Japon).

Cyril Berrebi - cyril.berrebi@capcom.com - 06 86 37 89 23

B 28 & C 48



CAPGAME

CapGame est une association qui agit pour améliorer l'accessibilité des jeux vidéo, et plus largement l'inclusion des personnes en situation de handicap à la vie numérique. Joueurs valides et en situation de handicap, éditeurs et studios de création, professionnels du jeu vidéo et de l'accompagnement des personnes handicapées, acteurs publics, économiques et associatifs... CapGame se définit comme un lieu de rencontres et d'échanges autour de la sensibilisation et de la promotion du « jouer autrement ».

B 48



CAPITAL GAMES

Capital Games est le cluster (ou la grappe d'entreprises) du Jeu Vidéo de Paris et de l'Île-de-France. Constitué en association 1901 depuis sa création en 2003, Capital Games fédère l'ensemble des professionnels franciliens du Jeu Vidéo, tout métier (développement, édition, middleware), toute plateforme (consoles de salon, consoles portables, jeu en ligne) et tout segment (AAA, Casual, Social, Serious Game...) confondus.

Louis Scheidecker - louis.scheidecker@capital-games.org - 07 83 99 86 10

B 48



CAPSLAB

CAPSLAB est un labo de créations exclusives inspirées de figures emblématiques de la pop culture. Lancée en 2018, CAPSLAB est avant tout connue pour ses casquettes à l'effigie de personnages populaires iconiques. Les modèles CAPSLAB plaisent aux amateurs de pop culture et aux adeptes d'accessoires de mode originaux et tendances.

Benjamin Caillaud - ben@textiss.com - 04 75 90 66 99

H 48



CARMEN

M 56



CATONTREE

B 48



CELSIUS ONLINE

B 48



CHANKO STUDIOS

Chanko est un studio de jeux Lyonnais aillant pour objectif de créer des puzzle games qui font travailler les cerveaux autant que les zygomatiques.

B 48



CHIBI AKIHABARA

G 48



COOLER MASTER

Cooler Master est une marque leader dans le design et la conception de périphériques gaming et de composants informatiques. Fort de plus de 25 années d'expérience, Cooler Master est animé par la passion et par l'envie de proposer des produits qui font de l'assemblage PC une expérience unique et valorisante. Nous pensons que nous pouvons réinventer la manière dont ces machines sont conçues, fabriquées et utilisées. Depuis le lancement du premier boîtier pour PC en aluminium jusqu'à son entrée remarquée dans le secteur des boîtiers modulaires, Cooler Master s'efforce toujours de proposer à ses clients le meilleur en matière de choix et de personnalisation.

J 32



CRYTEK

J 32



DISCORD

IMAGINE UN ENDROIT.... où tu peux trouver un sentiment d'appartenance au sein d'un club scolaire, d'un groupe de gaming, ou d'une communauté globale d'artistes. Où tu peux passer du temps avec juste quelques amis. Un endroit où il est facile de discuter tous les jours et de se retrouver entre amis plus souvent. Crée un espace auquel tu appartiens et qui est accessible seulement sur invitation... Les serveurs Discord sont organisés en salons dédiés à des sujets différents où tu peux collaborer, partager, et tout simplement parler de ta journée sans encombrer une discussion de groupe. Un endroit où il est facile de se réunir... Prends ta place dans un salon vocal quand tu es libre. Les amis dans ton serveur peuvent voir que tu es disponible et immédiatement te rejoindre pour parler sans devoir lancer un appel. Peu de monde devient tout un monde... Établis n'importe quel type de communauté avec des outils de modération et un accès sur mesure. Donne aux membres des permissions spéciales, organise des salons privés, et bien plus encore. UNE TECHNOLOGIE FIABLE POUR RESTER EN CONTACT... Les appels vocaux ou vidéo à faible latence donnent l'impression d'être tous dans la même pièce. Fais coucou par vidéo, regarde tes amis qui streament leurs jeux, ou organise une session de dessin en groupe grâce au partage d'écran. Alors, prêt à commencer ton aventure ? discordapp.com

Hotwire PR France : Audrey Grangerac / Marion Lefebvre/
Isabelle Domingos / Anaïs Dubourg / Aurélie Kouider
01 43 12 55 55 - discordfrance@hotwireglobal.com

F 16



DRAW MY PAD

Draw my Pad est une entreprise Française, qui propose un service de personnalisation de manettes Playstation, Xbox et Switch. Cette année pour le restart de la PGW, Draw my pad revient avec une centaine de nouveaux modèles. Le concept est simple : Tu as la possibilité de ramener et faire personnaliser ta manette sur notre stand ! Si tu n'as pas ta manette, tu peux quand même acheter les accessoires et suivre nos tutos sur notre chaine Youtube pour les monter toi-même ! Si aucun modèle ne te convient tu peux créer la manette de tes rêves de A à Z sur place ! On t'attend sur notre stand :)

Romain LELONG
contact@drawmypad.com
07 51 64 81 22

H 64



ESMA – JEU VIDÉO

L'ESMA est une école d'arts appliqués qui compte plus de 25 ans d'expérience. Elle est reconnue à l'international pour la qualité et la richesse de ses enseignements artistiques, et parmi les formations proposées, celle de Concepteur de Jeu Vidéo arrive pour la rentrée 2023 ! Son objectif : former des artistes, designers et techniciens, susceptibles d'occuper à terme des postes à responsabilités dans un studio de développement ou chez un éditeur. Présente à Montpellier, Toulouse, Bordeaux et Rennes, notre école d'arts appliqués propose des enseignements en adéquation avec le milieu professionnel, afin de faciliter l'insertion et la réussite de ses étudiants.

A 68



ESPORT VIRTUAL ARENA

EVA : LE FUTUR DE L'ESPORT Nouvelle discipline esportive, EVA propose une expérience unique au monde d'esport De vraies arènes pour de vraies compétitions : préparez-vous à entrer sur un terrain de 500 m2 et affrontez d'autres joueurs dans cette toute nouvelle ère ! Entraînez-vous, montez en compétences pour devenir le champion de l'Arène !

Jules Rodride
06 77 28 73 26
jrodride@revolutionr.com

Gauthier Vivant
06 38 51 75 27
gvivant@revolutionr.com

K 26



EVNIA

F 56



FNAC

La Fnac, leader de la distribution de biens culturels, de loisirs et de technologies en France, est une marque du groupe Fnac Darty. L'enseigne est la référence nationale des produits éditoriaux et technologiques. La Fnac noue, depuis 1954, un lien particulier avec ses clients, grâce à la prescription et l'expertise reconnues de ses vendeurs, son engagement en faveur de la diffusion de toutes les cultures, et un accès à la culture pour tous. L'enseigne se donne pour ambition, par la prescription de ses libraires et disquaires, et la programmation culturelle, dans ses espaces de rencontres, d'une sélection d'artistes émergents et confirmés, d'accompagner ses clients vers un « choix éclairé ».

Audrey Bouchard - 06 17 25 03 77 - audrey.bouchard@fnacdarty.com

E 48



FOCUS ENTERTAINMENT

B 48



FRANCE ESPORT X NIGERIA

Le stand France Esports x Nigeria vise à mettre en avant les invitations esport mises en place dans le pays cité, notamment à travers les structures suivantes : GAMR, KONIODR, 10N8E, GameNation Africa, Kucheza, Maliyo Studios, AfricaComicaide. Le stand présentera un espace B2B les regroupant, ainsi qu'une zone d'accueil, une zone d'animation VR et Just Dance, une zone de show-match console, et une zone avec mobiles, sponsorisée par Infinix Mobile, un opérateur local. Cette délégation officielle est chapeautée par l'Ambassade de France au Nigéria et le gouvernement de l'Etat de Lagos, via son ministère des sports et son association officielle esport (Lagos State Esport Association.) Cette mission s'inscrit dans la politique globale du poste pour les Industries Culturelles et Créative, le Nigéria étant ayant nommé pays prioritaire ICC par le Ministère des Affaires Etrangères suite à la visite en 2018 du Président Emmanuel Macron.

Anaïs DIVERCHY - a.diverchy@france-esports.org - 06 82 48 60 58

J 14



FULLIFE

D 14



FREEGUN

Chez Freegun, nous te proposons des sous-vêtements, caleçons, boxers et chaussettes confortables unis ou colorés ! Freegun c'est des sous-vêtements pour homme, femme, garçon et fille qui te suivront au quotidien. Tu vas trouver des boxers conçus pour un confort optimal et un maintien à toutes épreuves ! Car les sous-vêtements sont essentiels pour améliorer tes performances et ton confort pendant le sport, Freegun a créé rien que pour toi une gamme de boxers de sport Aktiv. Qualité, confort et style sont les maîtres mots chez Freegun !

H 48



GALAKTUS AGENCY

Galaktus Agency est l'une des plus grandes agences de communication polonaises, spécialisée dans le développement de campagnes et de concepts créatifs.

Mariusz, Grotek - m.grotek@galaktus.pl - +48 578117575

A 70



GAMABILIS

B 48



GAME ONE

Game One est la chaîne qui propose un mélange unique de programmes présentant les dernières nouveautés en matière de jeux vidéo, d'actualités numériques et de culture geek, ainsi que des séries animées populaires.

G 20



GAME ONLY

Théo VIGNON - theo@gameonly.org - 07 82 74 56 72

B 48



GAMINGPRIVE

GAMINGPRIVE.COM est la plateforme e-commerce de ventes privées 100% Gaming, Esports et Pop Culture. Retrouvez-y chaque tout l'année des ventes flash en direct des plus grandes marques à des prix allant de -30 à -80%. Casques, claviers, souris, fauteuils, bureaux, mais aussi ordinateurs, consoles, PlayStation 5, de même que figurines League of Legends, produits dérivés etc. Retrouvez tout l'équipement du gamer et des fans de Pop Culture. Et si vous ne trouvez pas votre bonheur dans nos ventes privées (qui changent chaque jour), retrouvez une sélection encore plus importante dans Le Shop, notre marketplace spécialisée Gaming, Esports et Pop Culture. Implantée à Strasbourg, notre équipe travaille chaque jour pour négocier et proposer les meilleures offres à nos plus de 500 000 membres inscrits sur la plateforme.

Marc Berthold - m.berthold@gamingprive.com - 06 03 67 08 83

G 14



GENDARMERIE NATIONALE

La Gendarmerie nationale, ce sont 150 000 femmes et hommes qui, 24h sur 24h, surveillent, protègent, secourent, interviennent et enquêtent pour assurer la sécurité de la population. L'institution, qui fait partie des forces armées françaises, est rattachée au ministère de l'Intérieur. Elle conserve néanmoins son statut militaire. Résolument tournée vers l'avenir, la Gendarmerie nationale recrute dans tous les métiers.

Basile BOUTE - basile.boute@gendarmerie.interieur.gouv.fr
01 84 22 02 66 - 06 26 60 23 64

H 15



GLITZ WEAR

Êtes-vous à la recherche de la marchandise la plus cool dans le domaine des jeux, des films, des séries télévisées, des dessins animés et des bandes dessinées ? Nous avons une large gamme pour les dernières nouveautés et tendances ! Consultez notre site Web www.glitzwear.nl ou visitez notre stand lors de l'un des nombreux événements auxquels nous participons.

Ricardo Verhoeven - ricardo@pcmerch.com - +31 31 47 55 176

K 47



GOBLINZ STUDIO

B 48



HOMO LUDENS

B 48



HORIZON JEU VIDEO

B 48



ICD INSTINCTIVE CLOTHING AND DESIGN

La boutique de tous les nerds & geeks. Chez nous, vous trouverez tout ce que votre cœur de fan désire. Vaste sélection d'articles de bandes dessinées, de films, de jeux et de mangas/animes. De la peluche de votre film préféré au réveil en forme de console de jeux. Figurines de collection, luminaires, objets pour la maison et la décoration. Que ce soit à la maison, à l'école, en déplacement ou au bureau. Vous l'aimez insolite et non 0815 ? Alors vous avez tout à fait raison avec nous. Nous nous réjouissons de vous accueillir sur notre stand.

Daniel Jamnig - office@instinctive.at - +436 641 222 451

L 63



ICEBERG INTERACTIVE

L 63



IIM DIGITAL SCHOOL

L'IIM Digital School a compris dès 1995 l'importance de la révolution digitale. Première école de ce secteur, l'IIM compte plus de 2 100 étudiants, 6 bachelors, 17 mastères, 6 double-diplômes, 8 titres RNCP reconnus par l'État, un réseau de plusieurs centaines d'intervenants professionnels et de 2 500 anciens, l'IIM forme des talents du digital : communication, création, design, développement web, animation 3D et jeux vidéo.

Alexia Coudene - alexia.coudene@devinci.fr - 01 81 00 29 44

A 64



ILLFONIC INC

Mathieu Vaas - m.vaas@warningup.com - 07 81 50 90 16

Ambre Kummer - a.kummer@warningup.com - 06 74 75 19 95

J 20



IMAGIN' CON

Association loi 1901 d'intérêt général d'événementiel culturel.

Anne-Sophie Roucheux - anne-sophie.roucheux@imagin-con.org
06 21 00 19 17

G 9



INTEL®

J 32



INZONE

C 48



ISART DIGITAL

ISART Digital est une école internationale d'enseignement supérieur de jeu vidéo et de l'animation 3D-VFX, basée à Paris, Montréal et en partenariat avec la Tokyo University of Technology. ISART Digital propose une pédagogie innovante qui allie cours théoriques et immersions enrichissantes dans le milieu professionnel. Encadrés par une équipe pédagogique issue des meilleurs studios de production, les étudiants de l'école sont encouragés à développer leur créativité et mener à bien leurs projets au sein de l'industrie du jeu vidéo et des studios d'animation 3D FX. La qualité de l'école ISART Digital est reconnue dans le monde entier. ISART Digital a été classée 2^e meilleure école au monde du jeu vidéo par l'organisme GAMEducation.

Anne-Laure Beaujard - a.beaujard@isartdigital.com - 06 99 42 54 92

l.pastor@isartdigital.com - 06 50 52 87 14

A 66



JAPANLEMON

M 60 & J 70



JBL

Nalia Kailali - nalia.kailali@archetype.co - 06 59 54 18 32

F 48

EXPOSANTS

EXPOSANTS



JD SPORTS

L'enseigne britannique JD Sports vous propose le meilleur de la mode sportswear et urbaine ! Venez découvrir nos gammes étendues de vêtements, baskets et accessoires des meilleures marques : Adidas, Nike, Reebok, New Balance, Jordan ou Lacoste. Nous proposons également nos marques exclusives, telles que Mckenzie, Carbrini ou Supply and Demand. Rendez-vous dans nos boutiques partout en France et sur notre site www.jdsports.fr pour retrouver de nombreux modèles exclusifs pour hommes, femmes et enfants ! La frontière de plus en plus mince entre les valeurs du Streetwear et celles du Gaming rend toute naturelle la première participation de JD Sports à la Paris Games Week. Retrouvez-nous sur le salon pour profiter d'animations exclusives, distributions de goodies et tentez de gagner des cartes cadeaux JD Sports !

B 29



JEUX MADE IN FRANCE

Depuis sa création en 2013 avec le SELL et Capital Games, l'espace Made in France affiche l'ambition de porter la création vidéoludique française à l'international en réunissant un tissu de TPE/PME dont le savoir-faire ne demande qu'à être exporté.

B 48



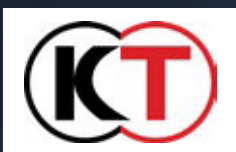
K-NAI

M 55



KIRAKISHOU

L 55



KOEI TECMO

B 28



KYDORYA

J 64



LEGEND ICON

Créée en 2004 Legend Icon est spécialisée dans la vente de vêtements et accessoires directement inspirés de la culture geek et sous licences officielles. Fan de l'univers Marvel, Harry Potter, DC Comics et bien d'autres ? Ca tombe bien, nous aussi. Legend Icon, c'est avant tout des passionnés de pop culture qui s'efforcent chaque jour de proposer de nouvelles gammes de produits en fonction des tendances du moment mais également des plus grands classiques indémodables. Nous sommes également présents dans de nombreuses conventions et salons tels que la Japan Expo & Paris Manga, les Geek Days et bien d'autres encore afin de vous présenter notre large choix de gamme et vous accompagner pour ces événements importants. Parce que l'avis et la satisfaction de nos clients sont importants, nous préparons et envoyons vos commandes avec soin en respectant les délais de livraison. Découvrez sans plus attendre toute notre sélection de produits sous licences officielles pour hommes, femmes et enfants à l'effigie de tous vos supers héros préférés. Nous vous proposons des t-shirts, casquettes, sweat-shirts, teddy, bonnets, écharpes, pull-overs ou encore des accessoires, des jeux et des goodies issues de films, séries TV, dessins animés et jeux vidéo qui accompagnent notre quotidien au travers des différents univers tels que Marvel, DC Comics, Star Wars, Harry Potter, Friends... Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous abonner à notre newsletter pour être tenu au courant de toutes nos nouveautés et exclusivités !

H 56



LINK DIGITAL SPIRIT

Link Digital Spirit, c'est l'expertise et la passion de femmes et d'hommes évoluant dans l'industrie du jeu vidéo depuis plus de 25 ans. Cette expertise permet à Link Digital Spirit de délivrer ses produits et ses services à travers quatre pôles : presse, agence, édition et event. Nos équipes créatives s'attachent à réaliser des projets singuliers et attractifs pour susciter l'enthousiasme des joueurs. Link Digital Spirit accompagne ses partenaires en France mais également à travers le monde entier.

Jean-François MORISSE - jfmorisse@linkdigitalspirit.com - 06 14 29 01 01

F 64



LITTLEFIELD STUDIO

B 48



LUMIBOWL

L 53



MAGIC DESIGN STUDIOS

B 48



MANA BOOKS

Depuis 2017, Mana Books célèbre le jeu vidéo sous toutes ses formes, au travers de ses licences les plus importantes. Beaux-livres, mangas, comics, romans, essais, guides : en partenariat avec les plus grands studios du milieu tels que Square Enix, Konami, Ubisoft ou Blizzard Entertainment, pour ne citer qu'eux, Mana Books propose un catalogue éclectique dédié à des univers vidéoludiques salués par la critique et plébiscités par les fans. *Final Fantasy*, *Overwatch*, *Diablo*, *Dark Souls*, *Sonic*, *Metal Gear Solid*... avec Mana Books, redécouvrez vos jeux préférés dans une collection d'ouvrages accessibles aux néophytes comme aux joueurs les plus chevronnés.

Victoire DE MONTALIVET - victoire@ki-oon.com - 01 48 01 67 97

G 64



MEDION AG

Ambre Kummer - 07 63 60 15 74 - a.kummer@warningup.com

F 24



MICROIDS

B 48



MO5 RÉTROGAMING

Nabil Dieng - kendo@mo5.com - 06 68 14 57 23

Vanessa Lambert - lambert@mo5.com - 06 76 71 56 40

B 29



MONOCHROME FACTORY

B 48



NADEO X ARTHA

B 48



NEED FOR SEAT

D 14



NEW3DGE

New3dge, l'école des arts numériques, 1ère école mondiale au classement The Rookies, vous présentera ses formations aux métiers du jeu vidéo, du cinéma d'animation et du concept art durant la PGW. Nous vous attendons nombreux sur le stand B 065.

Timothé HOVAKIMIAN - 06 98 67 27 83 - t.hovakimian@new3dge.fr

B 65



NINTENDO

La compagnie Nintendo Co., Ltd., basée à Kyoto, au Japon, est à l'origine de franchises mondialement célèbres telles que *Mario™*, *Donkey Kong™*, *The Legend of Zelda™*, *Metroid™*, *Pokémon™*, *Animal Crossing™*, *Pikmin™* et *Splatoon™*, grâce à son modèle intégré de consoles et de logiciels. Nintendo a pour objectif de proposer à tous des expériences de divertissement uniques et intuitives, de produire et de distribuer des machines de jeu telles que les consoles de la gamme Nintendo Switch™, de développer et de gérer des applications pour appareils connectés, et de collaborer avec ses partenaires pour proposer de multiples initiatives dans le secteur du divertissement, telles que des contenus visuels et des parcs à thème. Nintendo a vendu plus de 5,3 milliards de jeux vidéo et plus de 800 millions de consoles à travers le monde. Depuis le lancement de la console Nintendo Entertainment System™ il y a plus de 30 ans, aujourd'hui et à l'avenir, la mission de Nintendo est de créer des expériences de divertissement qui donnent le sourire aux gens du monde entier. Nintendo of Europe, filiale basée à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne, est le centre névralgique des opérations de Nintendo en Europe. Pour plus d'informations sur Nintendo of Europe, rendez-vous sur le site web de l'entreprise : <https://www.nintendo-europe.com>

A 2



OKAIA PARFUMS

Basée à Nice, Okaia est une start-up née en 2020 de l'union entre la start-up MyCoach et le groupe de parfumerie Robertet. Elle conçoit, crée et distribue des parfums sous licence dans l'univers du sport et de la Pop Culture. Forte de l'expertise de MyCoach, acteur pionnier de la Sportech, et du savoir-faire historique de Robertet dans l'industrie des arômes et du parfum, elle offre un concept innovant avec des parfums originaux, qualitatifs et accessibles à tous. Initialement tournée vers le sport (FFF, LNR, NBA, FFR) Okaia s'engage pleinement dans la pop culture avec de nouvelles collections prévues pour fin 2022 : Harry Potter et Game of Thrones.

Audrey NGUYEN - a.nguyen@okaia.com - 06 52 60 71 41

M 47



OMAKÉ BOOKS

Jean-Charles XAVIER - jeancharles@omakebooks.com - 06 12 66 57 32

F 64



OMEN

D 14



OYOO

Boutique spécialisée dans la vente de figurines et de produits dérivés. Retrouvez toutes les plus grandes marques sur notre stand, comme Funko, Banpresto, Bandai Tamashi Nation, F4F, Tsume...

Stéphane Vazelle - contact@oyoo.fr - 01 60 02 77 55

L 48



PANDAMINE
L 64, L 56, J 63



PARIS GAMES WEEK
F 64



PEDAGOJEUX

Fondé en 2008, le collectif PédaGoJeux a pour mission d'informer les parents et les médiateurs éducatifs sur les pratiques et les usages du jeu vidéo. Animé par l'Unaf (Union nationale des associations familiales), PédaGoJeux profite de l'expertise et de la pluralité de ses membres (Unaf, ministère en charge de la Famille, Internet sans crainte, Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs, JeuxOnLine, Association nationale pour l'amélioration de la Vue et Association Action Innocence Monaco) pour prodiguer une information indépendante et objective. Sans présenter une image angélique du jeu vidéo ni, au contraire, diaboliser ce loisir toujours plus populaire chez les jeunes, PédaGoJeux explique ses atouts et les points de vigilance. Ainsi, sur le site www.pedagojeux.fr, les visiteurs accèdent à des conseils, fiches pratiques, dossiers et à de nombreuses autres ressources qui abordent tous les aspects du jeu vidéo.

Corinne Longuet - corinne.longuet@pedagojeux.fr - 06 87 07 02 78

B 47



PGW JUNIOR
B 47



PLAION

PLAION est un développeur et éditeur indépendant de jeux et de produits de divertissement. Nous comptons dix studios de développement et cinq labels d'édition dans le monde entier. Fondé en 1994 sous le nom de Koch Media, PLAION offre une gamme unique de services et de solutions, en développant de manière dynamique ses activités afin de nous placer, ainsi que nos partenaires, à l'avant-garde dans tous les segments où nous opérons. PLAION mène une stratégie multi-label, avec des unités d'édition en pleine propriété, telles que Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games et Ravenscourt, publiant des jeux pour consoles, PC et plateformes VR sur tous les canaux physiques et numériques.

Thomas Losilla - t.losilla@plaion.com - 06 21 52 36 77

Cassandra Dutilh-Lafrance - c.dutilh-lafrance@plaion.com - 06 75 69 40 92

B 28



PLAYSTATION

Reconnue comme étant le leader mondial du divertissement numérique et interactif, Sony Interactive Entertainment (SIE) est responsable de la marque PlayStation® ainsi que de la famille de produits et services du même nom. PlayStation n'a cessé d'apporter de l'innovation sur le marché depuis le lancement de la PlayStation originale au Japon en 1994. La famille de produits et services PlayStation comprend PlayStation®5, PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation™Store, PlayStation®Plus, ainsi que tous les jeux PlayStation issus de SIE Worldwide Studios. Basée à San Mateo, Californie, États-Unis, SIE est une filiale de Sony Corporation qui opère dans le monde entier avec des bureaux en Californie, à Londres et Tokyo. «PlayStation», «PS5», «PS4» et «DualSense» sont des marques déposées ou des marques de fabrique de Sony Interactive Entertainment Inc. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Richard Brunoïs - richard.brunois@sony.com - 06 12 34 57 56

Jerôme Benzadon - jerome.benzadon@sony.com - 06 26 10 71 83

Presse Généraliste :

Emanuelle Renon - er@resetpr.com - 06 70 52 66 99

Alida Lombardi - al@resetpr.com - 06 08 35 49 35

C 48



POWERZ

PowerZ est un jeu vidéo qui doit permettre à tous les enfants du monde d'apprendre. De comprendre. De trouver leurs passions et de développer leurs compétences...tout en s'amusant ! Chaque enfant apprend ce qu'il veut et à son rythme, grâce à une intelligence artificielle unique. Passionné d'astronomie, amoureux de la nature ou génie des mathématiques, développez les compétences que vous souhaitez. Des experts de l'éducation nous orientent, valident la démarche pédagogique et contribuent au succès du projet. Cerise sur le gâteau ? Chaque parent peut suivre la progression de ses enfants et contrôler leur temps d'écran grâce à une application dédiée. Cerise sur la cerise ? Vous pouvez vous-même contribuer au projet en apportant vos idées et soutenir financièrement le développement du jeu en vous abonnant. Mais pas de panique ! Vous pouvez aussi découvrir PowerZ avec vos enfants gratuitement car, le plus important pour nous, c'est que l'éducation soit accessible à tous !

Yann Carron de la Carrière - yann@powerz.tech

C 74



RESPECT ZONE

Respect Zone est une initiative associative française originale qui propose un label éthique simple d'usage et d'affichage, sans frais pour les joueurs et internautes, accessible à tous ceux qui souscrivent à la Charte Respect Zone. L'ONG offre un label positif, transfrontière, intergénérationnel pour afficher le respect et améliorer le climat des échanges entre joueurs en ligne notamment. Respect Zone propose différents outils pédagogiques de lutte contre le racisme, l'antisémitisme, le sexisme, l'homophobie, l'apologie du terrorisme, la stigmatisation des handicaps et le harcèlement.

Philippe COEN - philippe.coen@respectzone.org

Laura-Blu MAUSS - laura-blu.mauss@respectzone.org - 06 50 00 41 86

B 48



SAMSUNG
D 14, F 56



SCUF GAMING
F 56



SEGA

Sega of America, Inc. est la branche américaine de SEGA CORPORATION, basée à Tokyo, au Japon, leader mondial du divertissement interactif. La société développe, publie et distribue des jeux vidéo sur une variété de plates-formes différentes, dont les PC, les consoles Nintendo, Microsoft et Sony Interactive Entertainment Inc.

B 28



SHIN SEKAI

Présente sur le marché depuis 2012, la SARL SHIN SEKAI a pour activité la vente de figurines, goodies, magazines, aliments, puzzles, tasses, peluches et autres articles dérivés des mangas et des jeux vidéo.

Bertrand TANG - contact@shin-sekai.fr - 06 95 58 26 88

H 63



SHIRO UNLIMITED

B 48



SILVER GEEK

Hugo MAROLLEAU - hugo.marolleau@silver-geek.org - 06 02 28 71 10

L 45



SOLIDO

Fabricant de voitures miniatures depuis 90 ans, Solido est une véritable institution dans le monde du modélisme. L'entreprise propose des modèles réduits à l'échelle 1/18, 1/24 et 1/43 de qualité à des prix abordables. Solido fabrique tous ses modèles en Diecast (en métal injecté) avec ouvrants issus d'un large choix de constructeurs automobiles et de différentes époques. Véhicules de série, de sport, de course, utilitaires, cette marque emblématique vous offrira forcément une miniature qui correspond à votre thème de collection.

Steffie JOSSE - steffie.josse@solido.com - 06 34 24 46 72

L 45



SQUARE ENIX

À propos de Square Enix Ltd.

Square Enix Ltd. développe, publie, distribue et concède sous licence les contenus de divertissement des marques SQUARE ENIX® et TAITO® en Europe et dans d'autres territoires PAL, dans le cadre du groupe de sociétés Square Enix. Le groupe de sociétés Square Enix possède un précieux portefeuille de propriété intellectuelle, notamment FINAL FANTASY®, qui s'est vendu à plus de 173 millions d'unités dans le monde ; DRAGON QUEST®, qui s'est vendu à plus de 85 millions d'unités dans le monde ; et le légendaire SPACE INVADERS®. Square Enix Ltd. est une filiale à part entière de Square Enix Holdings Co., Ltd. basée à Londres.

Plus d'informations sur Square Enix Ltd. sont disponibles à l'adresse suivante : <https://square-enix-games.com>

Emilie HUREL - EmilieH@eu.square-enix.com - 06 38 65 34 41

C 48



SUPINFOGAME RUBIKA

A 74



TEAM VITALITY

Premier club esport en France, à la conquête du monde

Nés à Paris en 2013 et portés par des fans, athlètes et talents internationaux, nous avons l'ambition d'incarner l'esport mondial de demain. Nous sommes attachés à nos racines et à la ville de Paris où se trouvent V.Hive, notre complexe d'esport unique et notre Performance Center en plein cœur du Stade de France. Nous nous nourrissons de l'énergie et de la créativité de cette ville pour rayonner à travers le monde. Le développement à l'international est au cœur de la stratégie du club que nous déployons notamment à travers notre Performance Center à Berlin et en Inde.

Performer

Inspirer nos fans en continuant de performer au plus haut niveau mondial. Nos équipes comptent parmi elles les plus grands athlètes au monde sur 7 licences majeures.

Accompagner

Inspirer les jeunes joueurs qui ont l'ambition de faire partie de la scène compétitive de demain en les accompagnant et les formant.

Partager

Inspirer le grand public, en devenant une marque à l'influence internationale, au-delà des frontières de l'esport et du gaming. Notre passion est communicative, elle permet d'inspirer les générations futures.

Thomas Zalay - thomas@vitality.gg - 06 01 39 16 92

F 56



THRUSTMASTER

D 14



TIKTOK

TikTok est une plateforme de divertissement unique où plus d'un milliard d'utilisateurs se rassemblent chaque mois pour raconter, et découvrir, en vidéos, des histoires sur des thèmes qui les touchent. La communauté s'est donc très naturellement emparée de TikTok pour partager, chacun avec son style, sa personnalité et sa liberté créative, sa passion pour la culture et le jeu vidéo.

Entre gameplay, cosplay, mèmes, tutoriels, LIVES, les utilisateurs disposent d'une multitude de possibilités pour s'exprimer autour de leur intérêt commun et de le faire voyager à travers le monde.

TikTok est donc fière d'être partenaire officiel de la Paris Games Week 2022 pour continuer de faire grandir cette communauté - des passionnés aux amateurs - et célébrer, ensemble, le monde du gaming.

Fabien Laxague - 06 80 90 97 59 - fabien.laxague@tiktok.com

Priscilla Jeambeaux - 06 16 47 16 56 - tiktok@lepublicsysteme.fr

F 34



UBISOFT

Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs et joueuses à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu' *Assassin's Creed*®, *Brawlhalla*®, *Far Honor*®, *Far Cry*®, *Tom Clancy's Ghost Recon*®, *Just Dance*®, *The Lapins Crétins*™, *Tom Clancy's Rainbow Six*®, *The Crew*®, *Tom Clancy's The Division*® et *Watch Dogs*®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs et joueuses profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2021-22, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 129 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ubisoftgroup.com

Emmanuel Carré / Attaché de Presse Généraliste & Corporate - emmanuel.carre@ubisoft.com - 06 73 98 24 48

Pascal Lecointe / Attaché de Presse – presse Spécialisée Jeu Vidéo - pascal.lecointe@ubisoft.com - 06 30 32 97 29

C 14



UMESHU LOVERS

B 48



UNAF

B 47



UNDEAD BATTERY

B 48



UNDER CONTROL

Under Control Group est le leader français de l'accessoire compatible : manettes de jeu pour consoles et les accessoires de PC gaming.

Valentine Hermann - valentine@escalconsulting.com - 06 31 00 91 61

H 14



VULKUN

M 48



WANADEVSTUDIO

WanadevStudio est un studio indépendant lyonnais spécialisé dans le développement d'expériences en réalité virtuelle. www.wanadevstudio.com

B 48



WILD MAGE GAME

Wild Mage Games est un studio de jeu indépendant unipersonnel, fondé en 2015 par Arnaud Emilien. Situé à Grenoble, le studio développe des jeux d'aventure hautement immersifs pour PC. www.wildmagegames.com

B 48



WOMEN IN GAMES

Women in Games France est une association professionnelle œuvrant pour la mixité dans l'industrie du jeu vidéo en France. Notre objectif est de doubler le nombre de femmes et personnes non-binaires dans l'industrie en 10 ans. L'association mène des actions à travers 4 axes principaux : améliorer la visibilité des femmes de l'industrie, sensibiliser les acteurs du secteur à l'intérêt de la mixité, soutenir les femmes de l'industrie avec des formations et du réseautage et communiquer auprès des jeunes filles sur les métiers du jeu vidéo.

L'association, créée en 2017 et ouverte à tous, regroupe plus de 2300 membres et mène des actions à travers toute la France. L'association, indépendante, est notamment soutenue par les syndicats et par les clusters du jeu vidéo.

Victoria CRIBIER - victoria@womeningamesfrance.org - 06 40 06 68 99

B 48



XBOX

Marine Ferrari - marine.ferrari@mtrchk.com - 01 89 20 28 08

D 14



XP SCHOOL

XP, the Esport & Gaming School, est l'école de référence dans les métiers du jeu vidéo et de l'esport en France. Avec l'ambition de former les futurs talents du secteur, XP a construit des cursus professionnalisants de Bac à Bac+5, associant fondamentaux et expertises sectorielles dans le marketing des jeux vidéo, l'événementiel, le game design ou encore le management de joueurs professionnels, pour une compréhension optimale des enjeux d'un secteur en pleine croissance. L'école XP est située dans 8 grandes villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Rennes et Strasbourg. www.xp.school

Sophie LEYBROS - sophie.leybros@xp-school.com - 06 31 06 25 47

G 22



YNOV CAMPUS

Ynov Campus est un groupe d'enseignement supérieur, spécialiste de la formation du bachelor au master en alternance notamment dans les métiers du jeu vidéo et de l'animation. Nous formons sur tous les aspects de la réalisation de jeux vidéo et films d'animation grâce à nos enseignements en Game Design, Game Art, Game Programming, VFX Artist, Animation 2D, Animation 3D, Concept Art & Character Design. Ynov c'est au total 8 filières: Informatique, Communication & Marketing, Création & Digital Design, Audiovisuel, 3D, Animation & Jeux Vidéo, 2D & Illustration, Architecture d'Intérieur, Tech & Business. Avec des formations certifiées intégrant les nouvelles technologies, Ynov Campus propose une orientation concrète vers des métiers d'avenir. Présent à Paris, Bordeaux, Lyon, Montpellier, Toulouse, Rennes, Lille, Nantes, Sophia et Aix, nous avons à cœur d'accompagner les étudiants et favoriser leur insertion professionnelle.

Laure Casalini - laure.casalini@ynov.com - 06 98 98 00 27

B 71



YOBIKE

YOBIKÉ est une société issue d'une collaboration depuis près de 12 ans entre Johan Fablet (Président - Fondateur de Parishanghai) et Bruno Kremer (Directeur de Création de Parishanghai). Après plus d'une décennie à imaginer des jeux et des interfaces créatives pour des clients au sein d'une agence de communication digitale, il est devenu une évidence qu'il fallait passer de l'autre côté du miroir en développant et éditant nos propres jeux. Après 2 ans de réflexion sur différents concepts de jeu, début 2018, le premier jeu de YOBIKÉ est sorti des cartons : Papaye Bangbang, un concept burlesque et décalé de duel au lance-pierre entre des personnages totalement loufoques.

Loïc Baudry - loic.baudry@work-shop.com - 06 32 45 98 41

B 48



YOGIBO

Yogibo LLC est un fabricant et détaillant de meubles de salon de haute qualité, et d'accessoires et d'objets de décoration. L'entreprise a été fondée en 2009 à Nashua, dans le New Hampshire. Elle a ouvert son premier concept store au Natick Mall (Natick, Massachusetts) en 2010. En pleine expansion, l'entreprise de commerce de détail compte désormais plus de 120 magasins dans le monde entier. Le nom des produits Yogibo est également connu dans la communauté sensorielle, l'entreprise ayant construit des salles sensorielles en utilisant ses produits partout aux États-Unis, y compris les stades de la NBA et de la NFL et les aéroports. Les gammes de produits Yogibo destinées aux familles comprennent des sièges « haricot » intérieurs et extérieurs, des oreillers, des meubles de décoration intérieure, des tapis et de nombreux accessoires de confort et de décoration. Pour plus d'informations, consultez le site www.Yogibo.com.

E 62



NRJ

Avec 4,5 millions d'auditeurs quotidiens*, **NRJ**, la 1ère radio musicale de France est fière de s'associer, pour la 2ème année consécutive, à l'un des plus grands événements gaming de France : la **Paris Games Week**.

NRJ propose une programmation musicale diversifiée qui fédère tous les publics et des programmes de divertissement en matinée et en soirée. NRJ est la seule radio à inviter ses auditeurs pour un show connecté tous les jours de 21h à minuit, avec l'émission **NRJ Radio Stream**, animée par Brak, le célèbre streamer gaming et spécialiste de FIFA et Louis, animateur NRJ.

Grâce à son savoir-faire, sa force et sa puissance, **NRJ** se distingue également sur tous les supports numériques et les réseaux sociaux : Instagram, TikTok, Snapchat, Twitter, Facebook,... 1ère marque radio française sur Facebook et Instagram, 1er compte radio Twitter de France, avec plus de 3,4 millions de followers, NRJ s'impose en tant que leader sur les réseaux sociaux.

Plus d'informations sur www.nrj.fr

*Source : Médiamétrie EAR National, mars-avril 2022, L-V, 13 ans et plus, 5h-24h, AC

france.tv

FRANCE TELEVISIONS

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français en audience (29,1% de part d'audience sur les 4 ans et + en 2021) et regroupe :

- 1 plateforme vidéo france.tv et une gamme complète d'offres numériques thématiques (info, jeunesse, sport, culture, éducation, outre-mer)
- 4 chaînes de télévision nationales : France 2, France 3, France 4/Culturebox, France 5
- 1 média global d'information en continu sur tous les supports : France info
- 2 réseaux : 24 antennes régionales en métropole (France 3) et 9 médias globaux tv/radio/web en outre-mer (les 1ère)

France Télévisions occupe une place prépondérante dans le paysage audiovisuel français : 4 Français sur 5 regardent France Télévisions chaque semaine, sur tous les écrans.

Depuis 2011, **France Télévisions** a développé 5 services thématiques correspondant aux missions cardinales du service public : l'information, le sport, la culture, l'éducation et la jeunesse. De plus en plus portées par l'offre en mobilité et sur les réseaux sociaux, ces offres proposent des dispositifs spécifiques innovants : multi caméra, vidéo à 360°, nouveaux formats vidéo adaptés aux réseaux sociaux, etc.

France Télévisions en images, c'est ici :
<https://www.youtube.com/c/FranceTelevisions>
Plus d'informations : francetelevisions.fr

GAME ONE

GAME ONE

GAME ONE, l'imaginaire nous rassemble !

Forte d'une équipe d'experts de la geek culture menée par **Julien Tellouck** et **Marcus**, la chaîne propose toute l'année du gaming avec ses talk-shows EN DIRECT **#TEAMG1** et **Level One**, mais aussi des films avec **#CINEG1** (Star Trek Nemesis, Downsizing, les films Evangelion...), des séries TV (South Park, Torchwood...) et le meilleur des animés japonais en VF (One Piece, Boruto, Hunter x Hunter, Platinum End...).

Rendez-vous sur la scène **GAME ONE** de **PARIS GAMES WEEK** pour une semaine pleine d'animations gaming, de distributions de goodies, de tournages, d'invités et de séances de dédicaces en présence de toute la TEAMG1 !

La chaîne est diffusée chez tous les opérateurs et accessible auprès de plus de 16 millions de foyers, en exclusivité câble/sat/ADSL et sur mobile/tablette.

Plus d'informations sur www.gameone.net



JV

JV est la **marque gaming numéro 1 en Europe** avec 7 millions de visiteurs uniques chaque mois (Mediamétrie NetRatings, janvier 2022).

Présent depuis 1997, JV couvre depuis 25 ans toute l'actualité **jeux vidéo, pop culture et high tech** au quotidien via des news, des tests, des astuces, des guides d'achat, des soluces etc. JV regroupe près de **4 millions de fans sur ses réseaux sociaux** (Youtube, Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, Tik Tok).

Plus d'informations sur : <https://www.jeuxvideo.com>



MGG

MGG est la marque de référence esport et gaming compétitif. Présent en France depuis 2002, MGG est désormais disponible en 5 langues à travers le monde.

Regroupant plus de 2 millions de fans sur ses réseaux sociaux, **MGG** a lancé en 2022 une chaîne de TV (ex ES1) ainsi qu'une web TV diffusée quotidiennement sur Twitch. L'écosystème MGG permet de suivre en temps réel l'actualité du gaming et des plus grandes compétitions de jeux vidéo dans le monde.

Plus d'informations sur <https://www.millennium.com>



LESTREAM

LeStream, la 1ère WebTV généraliste 100% live en France, vient de fêter ses 5 ans. Avec **1M de followers sur Twitch** et plus de 1M de followers sur l'ensemble de ses réseaux sociaux, la chaîne vous accueille de 12h30 à 22h30 du lundi au vendredi.

Ciné, Séries, Jeu Vidéo, Tech, Pop Culture, Sport, Mobilité, Actu, Cuisine... chaque jour, retrouvez nos animateurs et animatrices en direct pour des talk-shows, de l'événementiel, des quiz et plus encore !

Plus d'informations sur <https://lestream.fr>

Brut.

BRUT

Lancé en France en 2016, **Brut.** est aujourd'hui un média global 100% digital. **Brut.** est numéro 1 en Europe et en Inde, et dans le top 5 aux États-Unis avec 500 millions d'utilisateurs mensuels dans 100 pays, majoritairement parmi les 18-34 ans. Une communauté avec des centres d'intérêt très divers mais qui se retrouve sur des valeurs d'ouverture communes et l'envie de s'informer autrement. En 2021, **Brut.** est devenu le premier média à recevoir la certification B Corp récompensant les entreprises affichant les plus fortes exigences sociétales et environnementales.

Plus d'informations sur <https://www.brut.media/fr>



JEUX VIDEO MAGAZINE

Chaque mois, **Jeux Vidéo Magazine** traite de l'actualité des jeux vidéo sur tous les supports, pour tous les passionnés, des plus jeunes aux plus chevronnés. Dossiers sur les hits à venir, tests des nouveautés, aides et solutions pour les jeux les plus populaires, rétrospectives sur les grandes sagas, tous les aspects du jeu vidéo sont abordés. **Jeux Vidéo Magazine**, c'est aussi un guide pour les joueurs-consommateurs, avec des comparatifs de matériels pour s'informer avant d'acheter, dénicher les meilleurs prix, profiter des offres spéciales, mais aussi apprendre à utiliser au mieux ses consoles ou son ordinateur. La rédaction de **Jeux Vidéo Magazine** est également toujours à l'affût des nouvelles tendances, présentées de manières simples et claires aux lecteurs : l'e-sport, les jeux dématérialisés, la 4K, etc.

Plus d'informations sur <https://www.jeuxvideomagazine.com/>



MULTIMÉDIA A LA UNE

MultiMédia à la Une est LE magazine professionnel mensuel de la distribution des produits culturels et IT en France depuis plus de 25 ans. Chaque mois, la publication aborde les principales évolutions des marchés du jeu vidéo, de la vidéo et High Tech afin de donner des outils de réflexion à l'ensemble des acteurs de la distribution et de l'écosystème. **MultiMédia à la Une** est un outil particulièrement utile à destination des centrales et des magasins des grandes enseignes nationales de la distribution en France ainsi que l'ensemble des acteurs de ces secteurs (éditeurs, constructeurs et prestataires et institutionnels). **MultiMédia à la Une** est diffusé en print à 15 000 exemplaires auprès des professionnels de la distribution, via une newsletter mensuelle avec plus de 12 500 abonnés mais aussi son compte LinkedIn.

Son site internet www.multimedialaune.com **représente + 24 000 sessions par mois et + de 80 000 pages vues.**



CHÉRIE FM

CHÉRIE FM, est fière de s'associer pour la 2e fois à l'espace **PARIS GAMES WEEK JUNIOR**, de la **Paris Games Week 2022**.

CHÉRIE FM accompagne ses auditrices tout au long de la journée en leur offrant des moments de complicité, d'échange et de plaisir en musique. Chaque matin, en direct, retrouvez **Le Réveil Chérie !** Une émission de divertissement diffusée de 6h à 9h du lundi au vendredi.

CHÉRIE FM mobilisera son antenne pour informer ses auditrices de l'évènement.

Pour plus d'informations : <https://www.cheriefm.fr/>



NICKELODEON

NICKELODEON, c'est la chaîne totalement ouf pour rigoler avec tes héros préférés ! Découvre le quotidien totalement déjanté de Bienvenue chez les Loud et Bienvenue chez les Casagrandes. Plonge sous l'océan avec Bob l'éponge. Deviens un super héros aux côtés des Thunderman ou de la Danger Force. Et rejoins la bande de potes de Big Nate.

Retrouve **NICKELODEON** sur le stand **GAME ONE** avec un espace pour découvrir des jeux vidéo pour toute la famille et tenter de gagner des cadeaux.

Pour plus d'informations : <https://www.nickelodeon.fr/>

CONTACTS PRESSE

PARIS
GAMES
WEEK

RESTART

LE SERVICE DE PRESSE
EST À VOTRE DISPOSITION

BEYOND

Nicolas Brodiez

06 15 93 52 10

nbrodiez@beyond-pr.com

Vanessa Chicout

06 16 03 01 69

vchicout@beyond-pr.com



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

Anne Sophie Montadier

06 27 55 06 64

as.montadier@sell.fr