

# PARIS GAMES WEEK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# #PGW

youtube/ParisGamesWeek 

pgw\_officiel 

instagram/parisgamesweek 

@ParisGamesWeek 

@ParisGamesWeek 

Paris, le 30 octobre 2018

## La Paris Games Week 2018 ferme ses portes après une édition record. Familles, talents et communautés se sont rassemblés dans une ambiance festive !



Alors que la Paris Games Week ferme ses portes ce soir, cette 9<sup>ème</sup> édition s'inscrit comme celle de la rencontre de tous les passionnés de jeux vidéo quel que soit leur âge ou leur pratique de jeu. Durant 5 jours, ils ont été 316 000<sup>1</sup> visiteurs à fouler les 80 000m<sup>2</sup> d'exposition dans une ambiance festive et conviviale, propre aux passionnés de jeu vidéo. Pendant une semaine, les communautés, les familles, les talents de l'industrie et tout l'écosystème vidéoludique se sont retrouvés à Paris Expo - Porte de Versailles pour mettre en lumière l'incroyable diversité du secteur.

**Julie Chalmette, Présidente du S.E.L.L.**, organisateur de la Paris Games Week : « *Cet engouement pour la Paris Games Week est le reflet du formidable dynamisme de tout un secteur porté par des talents qui innovent et se renouvellent sans cesse, et par des communautés de passionnés toujours plus engagées. Nous sommes fiers d'avoir réussi tous ensemble ce pari : célébrer dans la bonne humeur et la convivialité la culture vidéoludique en regroupant pendant 5 jours tous ceux qui font battre le cœur du jeu vidéo.* »



<sup>1</sup> Différents flux quotidiens agrégés : visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes.

# PARIS GAMES WEEK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# #PGW

[youtube/ParisGamesWeek](https://www.youtube.com/ParisGamesWeek) 

[pgw\\_officiel](https://www.instagram.com/pgw_officiel) 

[instagram/parisgamesweek](https://www.instagram.com/parisgamesweek) 

[@ParisGamesWeek](https://twitter.com/ParisGamesWeek) 

[@ParisGamesWeek](https://www.facebook.com/ParisGamesWeek) 

La Paris Games Week 2018 est heureuse d'avoir pu accueillir Franck Riester, Ministre de la Culture, Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé du Numérique, Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des personnes handicapées, ainsi que Frédérique Bredin, Présidente du CNC et de nombreux parlementaires et représentants des institutions.

## Toutes les facettes du jeu vidéo réunies à la Paris Games Week

Le jeu vidéo est aujourd'hui un loisir planétaire qui touche des millions de personnes : femmes, hommes, enfants, seniors, parents... En 2018 le jeu vidéo s'adresse à tout le monde. La Paris Games Week 2018 a été la vitrine de toutes les pratiques vidéoludiques et d'un secteur qui s'engage pour un jeu vidéo plus inclusif. Les 188 exposants et 223 marques participantes ont permis de présenter toutes les communautés du jeu vidéo : familles, éditeurs, développeurs, écoles, accessoiristes, associations, cosplayers, sportifs. Tous ont répondu présent pour faire de la Porte de Versailles la plus grande fête dédiée au 10<sup>ème</sup> art.



Pendant les vacances de la Toussaint, durant 5 jours, la porte de Versailles est devenue le lieu incontournable pour tester toutes les nouveautés de fin d'année et des avant-premières 2019. Pas moins de 205 jeux étaient jouables cette année : un record. Les éditeurs ont offert au public de nombreuses animations pour tisser des liens toujours plus forts avec les communautés. A l'écoute des joueurs toute l'année, la Paris Games Week est

l'opportunité pour l'industrie de leur rendre hommage et de célébrer ensemble la passion du jeu vidéo. Véritable spectacle qui fédère des supporters toujours plus nombreux, les compétitions d'esports ont été à nouveau à l'honneur sur la plupart des stands du salon et dans le hall 3 qui leur était entièrement dédié. La Paris Games Week a accueilli des joueurs du monde entier, qui se sont rencontrés lors de finales de compétitions internationales. Enfin, le salon proposait aux visiteurs de partir à la découverte d'univers riches et variés. En allant à la rencontre aussi bien des studios français qu'africains, de la Paris Games Week Junior que des Silver Geeks, la Paris Games Week 2018 a célébré toutes les pratiques du jeu vidéo.

# PARIS GAMES WEEK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# #PGW

youtube/ParisGamesWeek 

pgw\_officiel 

instagram/parisgamesweek 

@ParisGamesWeek 

@ParisGamesWeek 

**Paris Games Week Symphonic by Video Games Live : un concert symphonique unique aux accents rock !**



Après un premier concert qui a fait date en 2017, la Paris Games Week a pris une nouvelle dimension cette année en rassemblant tous les passionnés de musique et de jeux vidéo pour un événement d'exception : Paris Games Week Symphonic by Video Games Live. Le show symphonique aux accents rocks s'est tenu pour une représentation unique au Dôme de Paris le 27 octobre. Les morceaux de jeux vidéo les plus populaires et iconiques ont

été interprétés en sons et lumières par le Yellow Socks Orchestra. Tommy Tallarico, producteur et animateur du spectacle, a assuré un show immersif unique. Jason Paige, interprète du titre original de Pokémon, a offert un final haut en couleur dont les participants se souviendront longtemps.

Le SELL, organisateur de la Paris Games Week, donne dès à présent rendez-vous l'année prochaine pour célébrer la dixième édition du salon qui réservera encore de nombreuses surprises.

Contacts Presse :

**profile!**

**Nicolas Brodriez** - [nbrodriez@agence-profile.com](mailto:nbrodriez@agence-profile.com)

01 56 26 72 29 - 06 15 93 52 10

**Titouan Coulon** - [tcoulon@agence-profile.com](mailto:tcoulon@agence-profile.com)

01 56 26 72 07 - 06 59 30 87 66

**Mendrika Rabenjamina** - [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)

01 56 26 72 24 – 06 18 28 56 39

# PARIS GAMES WEEK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# #PGW

youtube/ParisGamesWeek 

pgw\_officiel 

instagram/parisgamesweek 

@ParisGamesWeek 

@ParisGamesWeek 



Anne Sophie Montadier - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)

01 56 90 08 24 - 06 27 55 06 64

**À propos de la PGW – Paris Games Week – [www.parisgamesweek.com](http://www.parisgamesweek.com) :**

La Paris Games Week est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 304 000\* visiteurs en 2017, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 9<sup>ème</sup> édition, qui se déroulera du 26 au 30 octobre 2018 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.2 et 3 pour un total de 80 000 m<sup>2</sup>. Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h mardi 30 octobre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.

*\*Différents flux quotidiens agrégés : visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes.*



#PGW

Paris Expo - Porte de Versailles - Halls 1, 2.2 et 3