



ESPACE  
**FAMILLE**

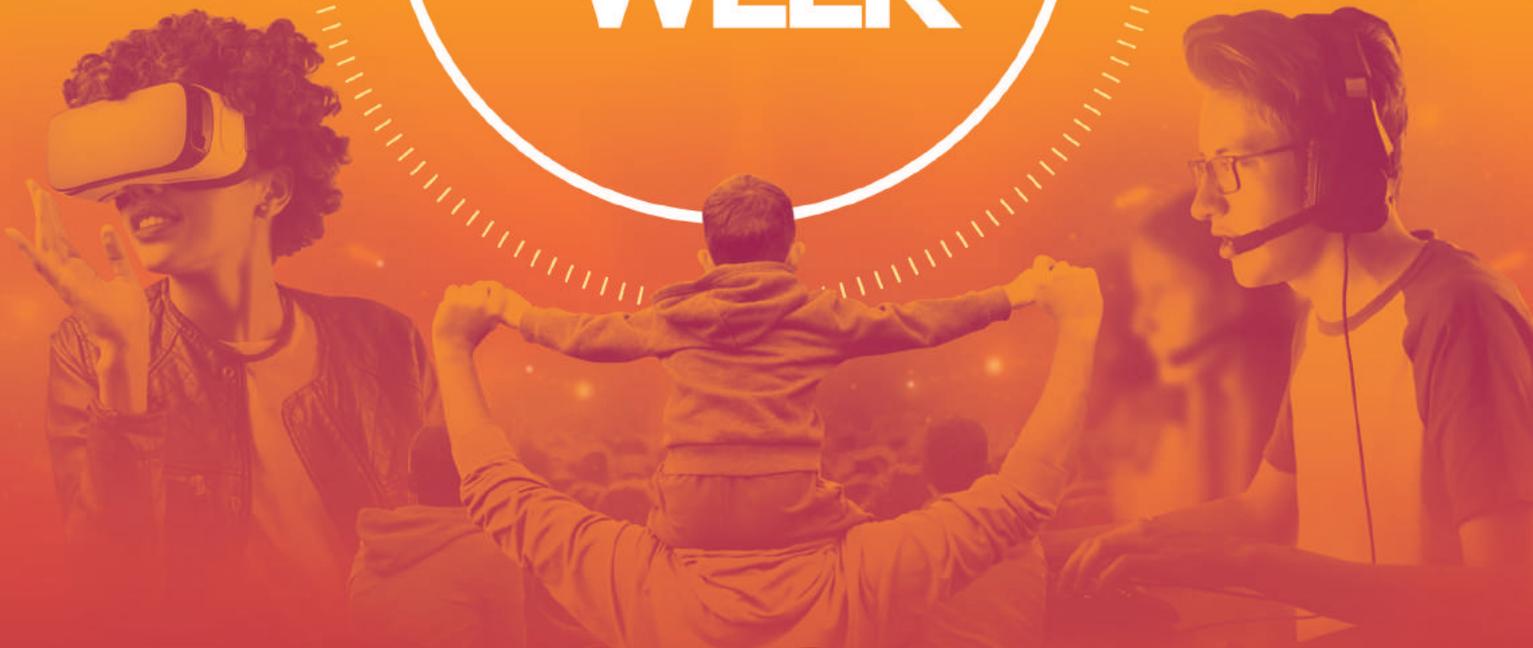


JOUER  
**RESPONSABLE**



TOURNOIS  
**ESPORT**

# PARIS GAMES WEEK



# #PGW

**26-30**  
OCTOBRE 2018

**CAHIER DES  
TENDANCES**

**PARIS EXPO  
PORTE DE  
VERSAILLES**





# LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS SONT À DÉCOUVRIR À LA PGW

LA RECETTE QUI A FAIT LE SUCCÈS DU SALON RESTE BIEN ÉVIDEMMENT LA MÊME, IL Y EN A POUR TOUS LES GOÛTS. PENDANT LES VACANCES DE LA TOUSSAINT, LA PARIS GAMES WEEK EST LE LIEU POUR TESTER TOUTES LES NOUVEAUTÉS DE FIN D'ANNÉE, QU'ELLES SOIENT HARDWARE, SOFTWARE OU ACCESSOIRES. GRÂCE AU TALENT DES CRÉATEURS, LE SALON PRÉSENTE EN AVANT-PREMIÈRE LES SORTIES LES PLUS ATTENDUES DE 2019.

En quelques années, le jeu vidéo est devenu l'un des loisirs les plus populaires de France. Que ce soit en nombre de joueurs ou en chiffre d'affaires, le secteur est l'un des plus dynamiques de notre économie. Ainsi, en 2017, le chiffre d'affaires du jeu vidéo s'est élevé à 4,3 milliards d'euros\*, atteignant son plus haut niveau historique.

Une croissance portée par le juste équilibre trouvé par les éditeurs entre création artistique et innovation technologique. L'engouement des joueurs en est toujours plus grand grâce à l'incroyable diversité d'expériences vidéoludiques qui leur est proposée. AAA, jeux indépendants, réalité augmentée et jeux mobiles, que l'on soit joueur confirmé ou occasionnel, que l'on joue en ligne ou en famille, chacun y trouve son bonheur.

Vitrine d'une industrie dynamique, la Paris Games Week 2018 propose aux visiteurs le meilleur du jeu vidéo avec les nouveautés de fin d'année ainsi que de nombreuses avant-premières 2019.

Les aficionados d'aventure et d'action sont comblés à la PGW avec **Call of Duty Black Ops 4** (Activision), **SoulCalibur VI** (Bandai Namco Entertainment), **Devil May Cry 5** (Capcom), **Metro Exodus** (Deep Silver), **Call of Cthulhu** (Focus Home Interactive), **Super Smash Bros. Ultimate** (Nintendo), **Spiderman** (Sony Interactivement Entertainment), **Just Cause 4** (Square Enix) et **Assassin's Creed Odyssey** (Ubisoft).

Il y a également du sport avec **NBA 2K19** (2K), **Fifa 19** (Electronic Arts) et **Forza Horizon 4** (Microsoft Studios) jouables sur le salon.

Enfin, petits et grands partagent des moments en famille avec **LEGO® DC Super-Vilains** (Warner Bros Interactive Entertainment) et de nombreuses autres expériences interactives !

Sources :

\*Données SELL, à partir des panels GSD / GameTrack / App Annie Intelligence à fin 2017.

GSD (Game Sales Data) : pour le marché Physique

GSD et GameTrack : pour le marché Digital.

App Annie et GameTrack : pour les données Mobile.



# SPECTACULAIRE ET FÉDÉRATEUR L'ESPORT EST À LA PGW

PHÉNOMÈNE À L'ÉCHELLE MONDIALE, L'ESPORT GAGNE ÉGALEMENT SES LETTRES DE NOBLESSE EN FRANCE. LE PREMIER BAROMÈTRE DE L'ASSOCIATION FRANCE ESPORTS, PUBLIÉ FIN SEPTEMBRE, RÉVÉLAIT EN EFFET QUE 5 500 000 PERSONNES AVAIENT DÉJÀ REGARDÉ UNE COMPÉTITION DE JEU VIDÉO SUR INTERNET, À LA TÉLÉVISION OU LORS D'UN ÉVÉNEMENT. L'HEXAGONE COMPTE ÉGALEMENT PLUS DE 2 MILLIONS DE PRATIQUANTS, SOIT 5% DES INTERNAUTES.

Rendez-vous de toutes les pratiques du jeu vidéo, la Paris Games Week accueille les meilleurs joueurs du monde, qui s'affronteront dans des finales de compétitions internationales. Véritable spectacle qui fédère des supporters toujours plus nombreux, les compétitions d'Esports seront à l'honneur avec un hall 3 entièrement dédié et des tournois organisés sur de nombreux stands.

## ESWC

L'ESWC revient cette année encore à la Paris Games Week, avec ses tournois internationaux et son grand show sur scène. Toute la diversité de l'Esport sera représentée et les meilleurs joueurs s'affronteront sur **Fortnite, Quake, Street Fighter, Hearthstone, Just Dance, Clash Royale** et **Player's Unknown Battleground**.

## ESL

L'ESL donne rendez-vous aux passionnés et curieux lors de cette édition 2018 de la Paris Games Week pour des événements majeurs de l'Esport français et international avec des compétitions de **Counter-Strike : Global, PlayerUnknown's Battleground, Hearthstone** et **Rocket League**.





## UBISOFT

Les visiteurs peuvent découvrir un stand Ubisoft entièrement dédié à l'Esport (Hall 3 A 015), qui sera le théâtre d'affrontements sur deux franchises développées pour la compétition : **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** et **Trackmania Stadium**. En plus de pouvoir s'essayer à ces jeux, les fans auront l'opportunité d'assister aux Finales du tournoi « 6 CUP » de **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** du samedi 27 au dimanche 28 octobre, où s'affronteront les 8 meilleures équipes françaises.

## BANDAI NAMCO

Les combats s'annoncent épiques sur le stand BANDAI NAMCO (Hall 1) ! Au programme des tournois survitaminés de **SOULCALIBUR VI** pendant toute la durée de la Paris Games Week.

## PLAYSTATION

Sony Interactive Entertainment et Electronic Arts transforme la PGW en terrain de football virtuel avec la toute première compétition officielle de la saison des **EA Sports FIFA 19 Global Series**, la COUPE CONTINENTALE 2018 présentée par PlayStation dont les finales se déroulent sur l'Esports Arena du stand PlayStation.

PlayStation accueille également sur son Esports Arena des compétitions de **NBA 2K19**, **Rainbow Six Siege**, **Destiny 2 : Renégats** et **Call of Duty Black Ops: 4**, pour le plus grand plaisir des spectateurs !



## NINTENDO

De nombreux tournois gratuits sont à découvrir sur le stand Nintendo. Les visiteurs vibrent devant les finales françaises du **Splatoon 2 European Championship 2018-2019** le 27 octobre, et bien plus encore !

Source :  
Baromètre France Esports. Données recueillies et analysées par Médiamétrie. Étude réalisée sur Internet du 26 avril au 14 mai 2018. Échantillon de 4 090 internautes de 15 ans et +, représentatif de la population d'internautes vivant en France.



# LA PARIS GAMES WEEK SE RACONTE EN MUSIQUE

ÉLÉMENT MAJEUR DANS L'IMMERSION ET AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE, LES MUSIQUES DE JEUX VIDÉO ONT MARQUÉ DES GÉNÉRATIONS DE JOUEURS. ÉVOLUANT AVEC LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES, LA MUSIQUE TIENT DÉSORMAIS UNE PLACE PRIMORDIALE DANS LE TRAVAIL DE CONCEPTION D'UN JEU VIDÉO. LES COMPOSITIONS MUSICALES VIDÉOLUDIQUES SONT DEPUIS DES ANNÉES RECONNUES DANS LE MONDE, AU MÊME TITRE QUE LES MUSIQUES DE CINÉMA ET CELLES DE PRESTIGIEUX COMPOSITEURS CLASSIQUES.

**Signes supplémentaires de cette reconnaissance, les musiques de jeux vidéo sont jouées par des orchestres symphoniques qui font vibrer les mélomanes comme les joueurs. Précurseur en la matière, Video Games Live™, fondé par Tommy Tallarico en 2002 est le pionnier des concerts de jeux vidéo à travers le monde, avec à son actif plus de 450 spectacles réalisés dans 42 pays et 5 continents devant près de 2 millions de spectateurs !**

Video Games Live™ a même été inscrit plusieurs fois au Guinness des records, pour le plus grand nombre de représentations jouées, la plus grande audience et le plus long concert de jeux vidéo au monde. Nouveau défi pour Video Games Live, faire vibrer la Paris Games Week.

Après une première édition l'an passé qui a fait date au Grand Rex, la Paris Games Week donne à nouveau rendez-vous à tous les passionnés de musique et de jeux vidéo pour un événement d'exception : Paris Games Week Symphonic by Video Games Live™. Ce show symphonique inédit aux

accents rocks présentera quelques-uns des morceaux de jeux vidéo les plus populaires et iconiques interprétés en sons et lumières par le Yellow Socks Orchestra, avec 60 musiciens et des chœurs. Un concert immersif original et unique créé, produit et animé par Tommy Tallarico.

**LE CONCERT AURA LIEU LE 27 OCTOBRE 2018  
À 20H, AU DÔME DE PARIS - PALAIS DES SPORTS.**





# LE JEU VIDÉO TOUT UN ART !

VÉRITABLE CULTURE POPULAIRE, LE JEU VIDÉO NE CESSE D'ACCROÎTRE SON AUDIENCE ET COMPTE DES MILLIONS DE PASSIONNÉS À TRAVERS LE MONDE. TOUTEFOIS SA DIMENSION ARTISTIQUE EST PARFOIS MÉCONNUE. LE PROCESSUS DE CRÉATION D'UN JEU VIDÉO FAIT APPEL À DE NOMBREUX ARTISTES S'INSPIRANT DES ARTS MAJEURS POUR DONNER VIE À DES ŒUVRES D'UNE GRANDE DIVERSITÉ. DE LA MÊME MANIÈRE, LE FOISONNEMENT CRÉATIF DE L'INDUSTRIE VIDÉOLUDIQUE INSPIRE TOUJOURS PLUS D'ARTISTES.

**À la frontière entre innovation technologique et création artistique, le jeu vidéo donne vie à des productions de plus en plus réalistes et immersives. Le jeu vidéo est depuis quelques années entré dans les musées, où les tableaux de maîtres côtoient désormais les artworks de jeux vidéo.**

Cette année, le SELL a réalisé une série documentaire de cinq épisodes qui démontre le foisonnement artistique d'un secteur en perpétuelle évolution. Intitulée « Art et Jeux Vidéo », celle-ci invite à aller à la découverte du lien entre les arts majeurs tels que l'architecture, les arts visuels ou encore la littérature et le jeu vidéo.

**« ART ET JEUX VIDÉO » EST À VISIONNER SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DU SELL ET EST À DÉCOUVRIR SUR LE STAND DU SELL DANS LE HALL 2.2.**

Le jeu vidéo inspire de plus en plus d'artistes : le salon propose aux visiteurs de découvrir leur travail au travers d'une galerie d'art exclusive, pilotée par le collectif d'artistes ARTitude qui exposera une sélection d'une quarantaine

d'œuvres, réalisées par des artistes internationaux.

Les curieux et aficionados peuvent également admirer la réalisation d'un live painting sur les murs extérieurs du stand, ainsi que de live drawings, pour pouvoir apprécier le talent des artistes de leurs propres yeux et découvrir ainsi leur processus créatif.

**LE STAND GALERIE D'ART BY PGW EST À RETROUVER HALL 2.2 C 040**

Muriel Tramis, pionnière française du jeu vidéo, recevra sur la Paris Games Week, le 25 octobre, la Légion d'Honneur des mains de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé du Numérique. Muriel Tramis est le second talent du jeu vidéo à recevoir cet honneur, après David Cage en 2014, et la première femme conceptrice de jeu vidéo.



# LE JEU VIDÉO, UN LOISIR INTERGÉNÉRATIONNEL

**PRATIQUE UN TEMPS CONFIDENTIELLE, AUJOURD'HUI UNIVERSELLE, LE JEU VIDÉO S'IMPOSE COMME L'UN DES LOISIRS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS. EN 2018, 51% DES FRANÇAIS JOUENT RÉGULIÈREMENT AU JEU VIDÉO, LA MOYENNE D'ÂGE DU JOUEUR EST DE 39 ANS ET 47% DES JOUEURS SONT DES FEMMES\*. LES GRANDS PARENTS NE SONT PAS EN RESTE, 55% DES PLUS DE 55 ANS JOUENT AU MOINS OCCASIONNELLEMENT AUX JEUX VIDÉO.**

**Des jeux vidéo pour rassembler toute la famille**  
**À l'occasion des vacances de la Toussaint, la Paris Games Week célèbre à nouveau les enfants et les familles avec la Paris Games Week Junior. Avec un espace dédié au jeu vidéo en famille, la Paris Games Week Junior est devenue en quelques années un passage obligé du salon.**

Véritable lieu d'échanges, de transmission et de partage en famille, l'espace accueillera sur 840 m2 parents et enfants pour les réunir autour d'activités variées, ludiques et pédagogiques. C'est également pour les parents le point de rendez-vous indispensable pour se renseigner sur les bons usages de la pratique du jeu vidéo, mais aussi, pour les plus grands, d'aller à la rencontre des écoles et formations.

Les seniors à la Paris Games Week avec Silver Geek  
 L'association Silver Geek, qui est présente depuis 9 ans la Gamers Assembly avec l'incontournable Trophée des Seniors, met le jeu vidéo des seniors à la Paris Games Week 2018. L'occasion de découvrir les stars du troisième âge se

disputer le titre de champion sur le jeu Wii Bowling dans une ambiance hors du commun.

L'histoire du jeu vidéo est à la Paris Games Week  
 Cette année le stand officiel rétrogaming de la Paris Games Week réalisé par l'association mo5.com, célèbre le 30e anniversaire de la Mega Drive, et le 20e anniversaire de la Dreamcast.

À cette occasion, un dispositif exceptionnel est mis en place avec plus de 60 jeux mis à disposition sur la durée totale du salon. Les visiteurs peuvent découvrir ou redécouvrir les jeux emblématiques de ces deux consoles.

Source :  
 Étude SELL/Médiamétrie « Les Français et le jeu vidéo », réalisée sur Internet du 06 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2018, auprès d'un échantillon de 2 856 internautes de 10 ans et plus



## LE JEU VIDÉO, **UNE INDUSTRIE QUI S'ENGAGE** POUR UNE **PLUS GRANDE MIXITÉ**

AUJOURD'HUI, 47%\* DES JOUEURS SONT DES JOEUSES EN FRANCE. LA PLURALITÉ DE L'OFFRE, DE L'EXPÉRIENCE DE JEU MAIS AUSSI LA DIVERSIFICATION DES PLATEFORMES ONT PARTICIPÉ À DÉMOCRATISER LA PRATIQUE DU JEU VIDÉO AU COURS DE CES 20 DERNIÈRES ANNÉES.

**Si la parité est désormais quasiment atteinte chez les joueurs, le constat est encore différent au sein de l'industrie. Dans les studios de création en France, on ne compte encore que 15% de femmes\*\*. Un constat qui encourage l'industrie du jeu vidéo à se mobiliser pour faire bouger les lignes et accroître la présence et la représentation des femmes dans l'industrie du jeu vidéo.**

Créée il y a 1 an, l'association Women in Games encourage les femmes à rejoindre le secteur du jeu vidéo en France et développe de nombreux outils pour faciliter leur carrière professionnelle et promouvoir la mixité auprès des acteurs de la filière.

Women in Games est en action sur la Paris Games Week avec un stand où des volontaires sont présentes pour informer les visiteurs et le grand public sur les métiers du jeu

vidéo, échanger sur les actions de l'association auprès des professionnel·le·s et médias et sensibiliser les visiteurs du salon à l'importance de la mixité dans le milieu du jeu vidéo. L'association organise également une rencontre networking le vendredi 26 octobre de 18h30 à 19h30 pour revenir sur la première année de l'association et présenter les actions 2019. Cet événement est également une opportunité rare pour les professionnel·le·s de se retrouver et d'échanger dans un cadre serein lors de la Paris Games Week.

Sources :

\* Étude SELL/Médiamétrie « Les Français et le jeu vidéo », réalisée sur Internet du 06 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2018, auprès d'un échantillon de 2 856 internautes de 10 ans et plus.

\*\* Baromètre du jeu vidéo en France - SNJV/IDATE DigiWorld - Octobre 2017



## « JOUEZ COMME VOUS ÊTES » UN ESPACE DÉDIÉ À L'ACCESSIBILITÉ DU JEU VIDÉO

RENDRE LES JEUX VIDÉO ACCESSIBLES À TOUS, C'EST L'OBJECTIF DES NOMBREUX ACTEURS PRÉSENTS LORS DE LA PARIS GAMES WEEK. MIROIR DE L'ÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO, LA PARIS GAMES WEEK EST UN MOMENT UNIQUE POUR ALLER À LA RENCONTRE DE CES PROFESSIONNELS ET DE DÉCOUVRIR LES TRÈS NOMBREUX OUTILS MIS À LA DISPOSITION DES PARENTS (OU DES AIDANTS) POUR QUE LES PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP PUISSENT PROFITER PLEINEMENT DE L'EXPÉRIENCE JEU VIDÉO.

### CAPGAME

L'association créée en 2003 agit pour l'amélioration de l'accessibilité aux jeux vidéo, et plus largement à l'inclusion des personnes en situation de handicap à la vie numérique, sera présente à la Paris Games Week.

L'occasion de mieux faire connaître les possibilités qui existent aujourd'hui pour permettre aux personnes en situation de handicap de jouer aux jeux vidéo. Elle propose tout au long du salon des animations autour de la notion de « jouer autrement ». Le samedi 27 octobre un tournoi de Esport inclusif sur FIFA sera également organisé.

### HANDIGAMER

Pour une expérience jeu vidéo adaptée, HandiGamer sera cette année présente sur la Paris Games Week pour présenter leurs différentes manettes adaptées aux différentes situations de handicaps.

### DRAGONIUM

Les visiteurs pourront notamment tester le jeu Dragonium, **Un jeu de rôle adapté à un public de déficient visuel.**

Grâce à des synthèses vocales ou des afficheurs braille, ils obtiennent par le toucher ou l'audio les mêmes informations que les voyants ont par la vision.

### ESIGHT

L'espace « Jouez comme vous êtes » accueillera également la technologie eSight, **des lunettes électroniques pour malvoyants.** Le design léger et les mains libres, cette innovation permet aux personnes malvoyantes de profiter d'une expérience de jeu vidéo unique.



## L'ÉDUCATION AU NUMÉRIQUE **POUR RENDRE LE NUMÉRIQUE PLUS INCLUSIF**

**ALORS QUE 85% DES EMPLOIS À L'HORIZON 2030 N'EXISTENT PAS ENCORE AUJOURD'HUI ET SERONT LIÉS AU NUMÉRIQUE ET À LA ROBOTISATION\*, IL EST PRIMORDIAL QUE LA JEUNESSE SOIT PARFAITEMENT SENSIBILISÉE SUR L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES. LE SELL, ORGANISATEUR DE LA PARIS GAMES WEEK, QUI S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE D'INFORMATION, DE PÉDAGOGIE ET DE PROMOTION DE TOUTE LA RICHESSE DU JEU VIDÉO PROPOSE SUR LE SALON DE NOMBREUSES INITIATIVES POUR UN NUMÉRIQUE PLUS INCLUSIF.**

### **UNE APPLICATION DE CRÉATION DE JEUX VIDÉO POUR LES 8-14 ANS**

Coder avec GameCode pour décoder les mondes numériques GameCode permet aux 8-14 ans de découvrir les coulisses de la fabrication d'un jeu vidéo en abordant les notions de la programmation.

Ludique et éducatif, GameCode permet de créer son propre jeu en développant sa culture numérique. L'application propose de :

- Construire pas à pas un univers de jeu vidéo : décor, plateformes, personnages, bonus
- Paramétrer / programmer des comportements, des personnages et des bonus
- Manipuler des blocs de code à partir d'une codothèque
- Définir le Level Design, difficulté et règles de jeu

- Découvrir au fil des missions la logique du « game design » et les mécaniques de jeu

Dès 8 ans, les enfants sont invités à faire leurs premiers pas en GameDesign et en Programmation en participant à l'un des quatre ateliers proposés chaque jour pour créer et programmer son propre jeu vidéo. Accompagnés par des animateurs, ils peuvent choisir un univers, coder les déplacements et actions des personnages et objets du jeu, en s'initiant au langage javascript ou par blocs.

### **LES ÉCOLES ET FORMATIONS DU JEU VIDÉO, POUR FAIRE DE SA PASSION UN MÉTIER**

Cette année encore, la Paris Games Week met à l'honneur, sur le hall 2.2, les écoles et formations du jeu vidéo. Jeunes et parents peuvent venir découvrir les métiers, les principales



structures et les cursus du secteur. Pendant 5 jours, tous les passionnés peuvent échanger sur leur future carrière, avec les étudiants, les professionnels et les enseignants d'écoles de renom avec l'opportunité de prendre connaissance de la diversité et de l'excellence des formations proposées. De nombreux étudiants issus de 22\* écoles et formations viennent à nouveau présenter sur place leurs dernières créations au public de la Paris Games Week.

Il existe aujourd'hui pratiquement autant de joueuses que de joueurs et ce phénomène se traduit par une augmentation continue du nombre de jeunes femmes dans les écoles de jeu vidéo. Le salon entend favoriser le networking entre de jeunes étudiantes et des professionnelles aguerries.

## WOMEN IN GAMES FRANCE : FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DU JEU VIDÉO AUX JEUNES FILLES

Sur le stand de l'association sur le hall 2.2, Women in Games France mène une action d'information sur les métiers du jeu vidéo et aux opportunités que présente le secteur en organisant une série d'interviews de professionnelles sur son stand. Ces rencontres avec le public s'adressent particulièrement aux jeunes filles désireuses de découvrir la diversité des métiers et parcours de l'industrie mais sont ouvertes à tous et toutes, notamment les parents et responsables d'établissements et d'orientation. Ce sont 15 professionnelles qui viendront prendre la parole sur le stand de l'association et répondre aux questions des jeunes élèves.

Sources :

\*Rapport DELL et Institut pour le Futur, 2017

\*\* 3is sup / Autograf / E-artsup / Ecole georges méliès / Epitech / Etpa / Gaming campus / Idaa / Institut de l'internet et du multimedia / Isart digital / Isefac bachelor / Itescia / Multi form / / Creajoux / New 3d general education pôle digital & creative school / Réseau ges / Sae institute paris / supinfogame / Télécom sudparis / Université de nice - sophia antipolis / Cnam - enjmin / Isefac master





# PARIS GAMES WEEK

## CONTACTS PRESSE PARIS GAMES WEEK

Le service de presse est à votre disposition.

**profile!**

01 56 26 72 00 - [pgw@agence-profile.com](mailto:pgw@agence-profile.com)

Nicolas Brodiez - 06 15 93 52 10 - [nbrodiez@agence-profile.com](mailto:nbrodiez@agence-profile.com)

Mendrika Rabenjamina - 06 18 28 56 39 - [mrabenjamina@agence-profile.com](mailto:mrabenjamina@agence-profile.com)

Titouan Coulon - 06 59 30 87 66 - [tcoulon@agence-profile.com](mailto:tcoulon@agence-profile.com)

Juliette Kandel - 01 56 26 72 09 | 06 88 65 91 66 - [jkandel@agence-profile.com](mailto:jkandel@agence-profile.com)

**S.E.L.L.**

Anne Sophie Montadier - 06 27 55 06 64 - [as.montadier@sell.fr](mailto:as.montadier@sell.fr)