



**2025 30 OCTOBRE
2 NOVEMBRE**

PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES
WWW.PARISGAMESWEEK.COM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 24 SEPTEMBRE 2025

LA PARIS GAMES WEEK EDITION 2025 ANNONCE SA PROGRAMMATION

Le plus grand salon du jeu vidéo en France annonce une édition exceptionnelle !

40,2 millions de joueurs et joueuses en France. Et un seul événement majeur pour les réunir chaque année. Pour sa 14^e édition, du 30 octobre au 2 novembre 2025, la Paris Games Week fait peau neuve, et propose une expérience immersive et festive qui dépasse les frontières du jeu vidéo.

Des sessions nocturnes pour la 1^{re} fois !

C'est une première, la PGW ouvrira ses portes dans les Hall 1 et 2.2, le jeudi 30, vendredi 31 octobre et samedi 1^{er} novembre, de 9h30 à 21h – et le dimanche 2 novembre de 9h30 à 19h.

LE DÔME DE PARIS, NOUVELLE SCÈNE CENTRALE DE LA PGW

Encore une nouveauté de cette édition 2025 : **le Dôme de Paris, accolé à Paris Expo, devient la Scène PGW / Coca-Cola**, et accueillera en journée comme en soirée de grandes finales esport, des performances artistiques en live, des shows exclusifs et des sessions avec les plus grands créateurs et streamers.

Des **NIGHT SESSION** font leur entrée pour la première fois dans l'histoire de la Paris Games Week et se dérouleront au DÔME DE PARIS chaque soir pour les détenteurs de billet premium de 21h30 à 23h30.

Les billets jour et les billets premium

Différents billets d'accès au salon sont proposés aux spectateurs :

- **le billet 1 jour, 2 jours ou 4 jours** permet d'accéder de 9h30 à 21h (les jeudi, vendredi, samedi) et jusqu'à 19h le dimanche à l'ensemble des Hall 1 et 2.2 ainsi qu'aux animations prévues sur **la scène PGW / Coca-Cola** du Dôme de Paris, sous réserve de places disponibles, de 9h30 à 20h.
- **le billet PREMIUM** promet une expérience complète les jeudi 30, vendredi 31 et samedi 1^{er} novembre et inclut :
 - Un accès anticipé au Salon à 9h00 (au lieu de 9h30)
 - Une entrée prioritaire
 - Des entrées et sorties illimitées toute la journée dans les Halls et au Dôme de Paris
 - Un Pack goodies offert
 - Un bon de réduction valable à la boutique officielle.
 - et SURTOUT une place garantie aux événements Night Session se déroulant sur la scène PGW / Coca-Cola au Dôme de Paris, en première partie de soirée de 18h30 à 23h30 et en 2^e partie de soirée de 21h30 à 23h30.

La Paris Games Night – Mercredi 29 octobre

La Paris Games Night se tiendra le mercredi 29 octobre, en avant-première de la Paris Games Week, dans les Halls 1 et 2.2 du Parc Expo Porte de Versailles et sur la scène PGW / Coca-Cola au Dôme de Paris.

La billetterie ouvrira le vendredi 26 septembre à 10h.

Cet événement sera exclusivement réservé aux professionnels du secteur et accueillera un nombre limité de visiteurs.

Deux formules de participation seront proposées :

- Billet Paris Games Night : entrée dans les Halls 1 et 2.2 (places limitées).
- Billet Paris Games Night + Soirée au Dôme : entrée dans les Halls 1 et 2.2 (places limitées) et place garantie au Dôme pour assister aux événements organisés dans le cadre de la soirée.

La programmation : une promesse de grande envergure

La PGW proposera sur la scène PGW / Coca-Cola au cœur du Dôme de Paris une série de performances et animations inédites.

Jeudi 30 octobre

- 5^e finale nationale du Trophée des Séniors Silvergeek
- MVP – Samuel Etienne
- Coupe de France de Blindtest host by Bigflo*
- Night Session : Concert Clair Obscur: Expedition 33 "A painted symphony"***

Vendredi 31 octobre

- LEAGUE OF LEGENDS GAME CHANGERS RISING
- NAZA x AKIRO*

Samedi 1^{er} novembre

- TRACKMANIA WORLD CUP
- COUPE DE FRANCE SLASH ROCKET LEAGUE
- BIG FLO AND FRIENDS GAMING*

Dimanche 2 novembre

- BRAWLSTAR BIGG
- FINALE DU CONCOURS DE COSPLAY
- FINALE DES EMEA MASTERS***

* Place réservée et garantie aux détenteurs de billet premium. Sous réserve de place disponible pour les détenteurs de billet jour.

** Les détenteur.ice.s du billet premium ont accès au concert avec leur billet premium. La billetterie dédiée au concert uniquement ouvrira le 03/10/25 à 11H sur la site de la PGW.

*** Réservé aux détenteurs d'un billet jour + EMEA Masters ou billet EMEA Masters solo.

L'ADN DE LA PGW : LE JEU VIDÉO AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Le gaming reste la colonne vertébrale de la PGW 2025. Cette année une offre très vaste sera au rendez-vous avec des tests de jeux et avant-premières exclusives, pour faire des visiteurs les premiers à découvrir les pépites de demain !

De nombreux jeux seront présents à la Paris Games Week, dont les dernières nouveautés Nintendo, PlayStation et Xbox à tester et à découvrir sur le salon.

Bienvenue sur **le stand Nintendo !** Entre amis ou en famille, découvrez la nouvelle console **Nintendo Switch 2**, essayez ses nouveautés *Légendes Pokémon : Z-A*, *Donkey Kong Bananza* ou *Mario Kart World* et notamment les exclusivités *Kirby Air Riders* et *Metroid Prime 4 : Beyond – Nintendo Switch 2 Edition !* Affrontez-vous dans des tournois gratuits organisés sur le stand et participez à des sessions de jeu sur scène avec de nombreux invités surprises pendant toute la Paris Games Week !

Sur l'espace Xbox, retrouvez les dernières nouveautés à découvrir sur Xbox Series X|S, PC, Mobile, TV mais aussi sur les toutes nouvelles consoles portables *ROG XBOX ALLY* (conçues en partenariat avec Asus et à retrouver sur leur stand attendant). Les visiteurs pourront jouer au cultissime *Gears of War: Reloaded*, de retour dans sa version remasterisée, découvrir la dernière pépite de **Double fine**, *Keeper*, qui vous met aux commandes d'un phare abandonné s'élançant dans un voyage inattendu à travers des mondes qui dépassent l'entendement, et tester leurs habiletés sur *Ninja Gaiden 4*, dernier opus de la saga légendaire. D'autres titres viendront compléter ce riche line-up très prochainement, pour proposer toujours plus de nouveautés Xbox.

Et parmi les jeux de fin d'année les plus attendus, *Ghost of Yotei* sur PS5, édité par **Sony Interactive Entertainment**, sera proposé aux visiteurs de la PGW sur un espace Fnac qui lui est dédié.

Éditeurs majeurs, studios, constructeur PC et accessoiristes, ils lèvent le voile

Sur le stand Activision : plongez au cœur de l'action avec *CALL OF DUTY®: BLACK OPS 7*, le nouvel opus très attendu de la saga, jouable en avant-première de sa sortie le 14 novembre. Relevez des défis aux enjeux élevés dans des environnements très variés et découvrez l'expérience la plus déroutante de la série Black Ops.

Sur le stand de Bandai Namco, les visiteurs les plus audacieux pourront plonger dans le monde perturbant de *Little Nightmares III*, et affronter leurs peurs d'enfants. Ils auront

aussi l'occasion de découvrir *Towa and the Guardians of the Sacred Tree*, un roguelite en 2D isométrique dans un monde haut en couleur. Les passionnés d'anime pourront tester en avant-première *My Hero Academia: All's Justice*, qui les propulsera dans l'arc final de la série. Les incontournables *DRAGON BALL: Sparking! ZERO* et *Cyberpunk 2077 Ultimate edition* sur Nintendo Switch 2 seront également de la partie, aux côtés du jeu *Rematch Elite Edition* et d'autres titres qui seront dévoilés plus tard. Comme chaque année des animations rythmeront la scène tout au long de la journée.

Le stand Capcom : sur un espace de 1200 m², venez découvrir en avant-première des versions jouables de titres majeurs de 2026 : *Resident Evil Requiem*, *Onimusha: Way of the Sword*, *PRAGMATA* et *Monster Hunter Stories 3: Twisted Reflection*. Pour les amateurs de baston, la Street Fighter Academy revient pour une deuxième édition avec des sessions d'initiation aux contrôles modernes de *Street Fighter 6*, la référence du genre. Grande nouveauté cette année : la Paris Games Week accueillera le tout premier Monster Hunter Festa organisé en Europe. Le Monster Hunter Festa 2025 proposera diverses activités, rencontres, expositions, cosplay, photos, dédicaces et sessions de jeu autour de la saga ainsi que le grand tournoi Monster Hunter Wilds France Championship.

Focus Entertainment et le studio Douze Dixièmes invitent les visiteurs à plonger en avant-première dans *MIO: Memories in Orbit*, jouable sur le salon. Incarne MIO, un robot agile aux capacités extraordinaires, et explorez l'Arche, un astronef labyrinthique à l'abandon, envahi par la végétation et des machines incontrôlables. Mystères, action et exploration vous attendent dans cet univers somptueux et décadent.

Sur le stand Ubisoft : découvrez en avant-première et en version française le très attendu *Anno 117 : Pax Romana* qui sortira le 13 novembre prochain, un jeu de stratégie qui promet de captiver tous les amateurs et amatrices de gestion et de construction. Sur la grande scène centrale d'Ubisoft, assistez à un programme riche et varié alternant showmatches esport, présentations et sessions de jeux avec le public ; **Dina fera notamment vibrer le dancefloor** avec *Just Dance 2026*, pour des chorégraphies endiablées - un moment festif à ne pas manquer ! Ubisoft profitera également de l'événement pour fêter les 30 ans de *Rayman* et l'inventivité des studios français.

Parmi les nombreuses nouveautés jouables, les visiteurs pourront **tester en avant-première le très attendu FINAL FANTASY VII REMAKE INTERGRADE** sur Nintendo Switch 2, dont la sortie est prévue le 22 janvier 2026.

Mais aussi pour la première fois cette année :

Un stand Battlestate Games : plongez au cœur de l'univers d'*Escape From Tarkov* et vivez une expérience unique. Les visiteurs auront l'occasion de jouer à une version spéciale du jeu ainsi qu'à *Escape From Tarkov: Arena*, le nouveau mode compétitif qui combine intensité tactique et affrontements rapides. Des animations dynamiques avec des défis sportifs comme le gym challenge seront proposés aux visiteurs, pensés pour tester vos réflexes et votre endurance, tout comme dans Tarkov. Les fans pourront également repartir avec des articles exclusifs grâce à une sélection de merchandising spécialement conçue pour l'événement.

Un stand NCsoft : Pour la première fois en avant-première, découvrez *Limit Zero Breakers* sur un stand immersif plongé dans l'univers du jeu. Sur la scène, influenceurs, cosplayers et des boss Fight Speedrun permettront au public de participer activement. Tout au long du salon, repartez avec des boosters de Cartes des personnages du jeu, exclusifs et à collectionner.

Et un stand immersif du studio **The Game Barkers** (Furi, Haven) présentera leur dernière pépite *Cairn*, un jeu de survival-climbing : escaladez le mont Tenzen sur les bornes Playstation avant de tester les voies les plus appréciées de la démo en personne sur un mur d'escalade de 7m de haut qui vous sera proposé pour grimper au-dessus de la foule.

Côté constructeur PC, sur le stand ASUS ROG – Republic of Gamers, la marque n°1 du gaming en France dévoilera au public de la Paris Games Week ses dernières innovations à travers cinq espaces hands-on immersifs, conçus en partenariat technologique avec AMD, partenaire clé de l'écosystème ROG.

- Les très attendues consoles portables *ROG Xbox Ally* et *ROG Xbox Ally X*, développées en collaboration avec Xbox, sont conçues pour faire tourner les jeux AAA en très haute qualité et offrir une expérience de jeu portable fluide et performante, grâce aux technologies AMD.
- Les PC portables *ROG Strix G16* et *ROG Strix G18*, tous deux alimentés par des processeurs **AMD Ryzen™**, sont pensés pour repousser les limites des performances gaming sur PC portable.
- Le tout dernier smartphone gaming *ROG Phone 9 Pro*, concentré de puissance, de design et d'innovation mobile, sera également présenté.

Le stand ROG proposera également une grande scène animée quotidiennement, avec des matchs 4v4, des démonstrations de gameplay et des temps forts en présence des ambassadeurs ROG et créateurs de contenus.

Seront notamment présents : **Kayane, Locklear, ChowH1, Henry, Cocottee**, ainsi que des membres de la team **BK ROG Esports**.

Enfin, **JBL** proposera des tests de ses nouveaux casques gaming JBL Quantum, avec des animations sur scène incluant les ambassadeurs **Locklear** et **Ciryl Gane**, une expérience VR, des lots à gagner sans oublier des offres promotionnelles sur ses produits.

Rétrogaming - Le Musée du Jeu Vidéo MO5 à la Paris Games Week

Plongez dans l'univers du rétro gaming avec l'association MO5, fêtez les 30 ans de PlayStation et Rayman, consoles mythiques, jeux cultes et héros légendaires à jouer ! Conférences, concours et DJ rétro vous attendent pour un voyage interactif et nostalgique, à partager en famille ou entre passionnés.

Le Pavillon Game France - le jeu vidéo français mis à l'honneur

Soutenu par le *Centre national du cinéma et de l'image animée* (CNC) et en partenariat avec le *Syndicat National du Jeu Vidéo* (SNJV) et le *Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs* (SELL), cet espace prend la suite du stand Jeux Made in France. Le Pavillon Game France expose des jeux qui constituent la vitrine de l'excellence et de la diversité de la production nationale, des studios indépendants aux éditeurs les plus confirmés.

La Zone Hardware by overclocking.com, pour plonger au cœur de la performance

Entre écrans ultra haute définition, configurations PC et périphériques dernier cri, cette zone est le terrain de jeu des passionnés de tech, avec des **démonstrations et tests produits** pour vivre le gaming dans ses meilleures conditions.

LES MEILLEURES EXPÉRIENCES "LIVE" DU MOMENT : LA PRATIQUE SPORTIVE DE L'ESPORT

EVA (Esports Virtual Arenas) sera une nouvelle fois présent durant la Paris Games Week 2025. Avec plus d'un million de joueurs à date et plus de 60 salles dans le monde, le phénomène EVA prend de plus en plus d'ampleur et trône aujourd'hui comme leader mondial de l'esport en réalité virtuelle. Cette année, vous aurez la possibilité de découvrir ou redécouvrir avec un billet de la Paris Games Week cette discipline unique au monde, à la croisée entre sport et jeu vidéo. Vous pourrez également assister aux playoffs de l'EVA Ligue 1, qui réunit les meilleurs joueurs du circuit esports français ! Et ce n'est pas tout : EVA à Paris Games Week 2025 c'est une exclusivité mondiale et en avant première, jouable UNIQUEMENT sur place. Grâce aux

avancées technologiques réalisées ces derniers mois, nous vous proposons de découvrir un tout nouveau jeu compétitif en réalité virtuelle.

Plongez dans un univers à l'opposé de notre FPS «EVA: Battle Arena» et soyez les premiers parmi des millions de futurs joueurs dans le monde à tester ce nouveau jeu.

Fast Close Combat (FCC) fait son grand retour à la Paris Games Week avec un dispositif plus spectaculaire que jamais. Sur un terrain grandeur nature de 22x12 m, visiteurs et joueurs pourront s'affronter en conditions réelles et découvrir toute l'intensité de cette discipline, où précision, stratégie et engagement physique sont au cœur du jeu. Face à cet espace, un second univers sera dédié à l'expérience digitale : E-FCC, sa version jeu vidéo. Conçu pour retranscrire la même adrénaline que sur le terrain, le jeu proposera aux visiteurs des duels en 1 contre 1, reflétant fidèlement les règles et l'esprit du sport. Premier sport compétitif hybride, FCC se vit aussi bien physiquement que derrière un écran.

La Chill Zone, pour se détendre en famille ou entre amis

Espace inédit cette année, cette zone permet d'avoir accès à toujours plus de jeux, de donner rendez-vous à ses amis et de jouer aux jeux les plus populaires de la planète, dans une ambiance résolument *chill* ! Découvrez notamment les univers d'**Epic Games** : *Fortnite Battle Royale* et *Fortnite Recharge*, deux modes de jeux du célèbre TPS où construction et stratégie font la différence pour éliminer vos adversaires, et *Rocket League*, jeu de sport mêlant football et voitures à propulsion pour marquer des buts spectaculaires. Affrontez vos amis, perfectionnez vos techniques et profitez de cet espace pour jouer, apprendre et vous amuser ensemble.

UNE CÉLÉBRATION DE LA POP CULTURE SOUS TOUTES SES FORMES

Cette édition 2025 affirme plus que jamais l'évolution des univers vidéoludiques vers une culture globale et inclusive, en intégrant tous les éléments qui gravitent autour du jeu vidéo, pour s'adresser à un public encore plus large avec :

- **La Zone Cosplay : entrez dans un monde où tous les univers se mélangent**
- **La Zone Manga, une célébration de la culture japonaise**
- **Le Geek Market**
- **Le Gala TCG (Trading Card Games) : un événement dans l'événement pour tous les passionnés de cartes à collectionner**

UN ESPACE POUR LES FAMILLES

La PGW Family c'est la promesse du jeu en famille, sous toutes ses formes avec une expérience « ludo pédagogique » alliant gaming, contenus éducatifs et découvertes en famille pour favoriser une pratique sereine du jeu vidéo. Une sélection de jeux sera disponible sur les bornes de la **PGW Family**, avec notamment :

- **Astro Bot** (PEGI 7) – PlayStation
- **Street Fighter 6** (PEGI 12) – Capcom
- **Kirby et le Monde Oublié – Nintendo Switch 2 Edition + Le pays des étoiles filantes** (PEGI 7) – Nintendo
- **Dora : Sauvetage en Forêt Tropicale** (PEGI 3) – Bandai Namco
- **Paw Patrol Rescue Wheels** (PEGI 3) – Bandai Namco
- **Rayman Legends : Kung Foot** (PEGI 7) – Ubisoft
- **Astérix et Obélix – Mission Babylone** (PEGI 7) – Microïds

Et pour faire vibrer la scène de la Family, des sessions sur **Just Dance 2026 Edition** (PEGI 3 – Ubisoft) feront danser petits et grands dans une ambiance festive et conviviale.

Cet espace accueille également des partenaires engagés (**Pédagojeux, Respect Zone, E-enfance, AFM Téléthon**) qui proposent conseils et animations autour du jeu responsable et inclusif. La PGW Family présentera aussi des **innovations numériques** avec **VTECH, G404** et ses ateliers coding, **Smarteen, Tech Kids Academy** et les **Savants Fous**, pour initier tous les âges aux technologies du futur. Une large offre de jeux

et jouets est également proposée par **JouéClub, Lisciani Giochi** pour l'éducatif, ainsi que les spécialistes du jeu de société : **Zygomatic, Spin Master, Moose Toys, Gigamic** et **BlackRock Games**. L'espace intègre enfin culture et pédagogie avec la **Philharmonie des enfants**, tandis que l'initiative **R3D2** présente le recyclage créatif de bornes d'arcade, mêlant innovation et patrimoine vidéoludique.

UNE OUVERTURE À LA FORMATION ET AUX OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

- **PGW Campus : là où naissent les vocations, un espace dédié** à la formation et à l'orientation professionnelle dans l'univers du jeu vidéo. Seront présentes **Bellecour Ecoles d'art, Ecole 42, EEMI PRO, ENJMIN – CNAM, ESGI, Gaming Campus, ISART Digital, YNOV Campus Paris** proposant des formations en création numérique, coding, game design, animation, jeux vidéo... ainsi que des organismes de recrutement mobilisés pour accompagner les visiteurs dans la découverte des métiers du secteur.
- **PGW Business by CMS : l'espace où se construit le futur du gaming.** Pour la 2^e année consécutive, PGW Business s'impose comme le cœur névralgique des rencontres entre les acteurs majeurs de l'industrie du jeu vidéo. Porté par le cabinet d'avocats **CMS Francis Lefebvre**, et pensé pour **favoriser les connexions et les opportunités**, il réunit éditeurs et studios de jeux vidéo, institutionnels, banques, fonds d'investissement et autres partenaires clés du secteur.

AVEC CE NOUVEAU FORMAT, LA PARIS GAMES WEEK 2025 PROPOSE UNE EXPÉRIENCE INÉDITE : UN SALON MULTI-EXPÉRIENTIEL !

Rendez-vous du 30 octobre au 2 novembre 2025 pour vivre en solo, entre amis ou en famille un moment inoubliable.

CONTACT PRESSE :
BEYOND

Nicolas BRODIEZ
06 15 93 52 10
nbrodiez@beyond-pr.com

Mathilde BÉNÉZET
06 21 04 89 80
mbenezet@beyond-pr.com
