

The image shows a large, modern exhibition stand for 'Jeux Made in France' at a trade show. The stand features a large wall with the event's logo and various game-related graphics. To the left, a vertical panel displays logos for AOC, AMD, OMEN, and ScouP. The stand is illuminated with blue and purple lights, creating a vibrant atmosphere. In the background, other exhibition booths and people can be seen, indicating a busy event space.

**JEUX
MADE IN
FRANCE**

COMMUNIQUE DE PRESSE

LES JEUX MADE IN FRANCE PASSENT À LA VITESSE SUPÉRIEURE

AUCUN EMBARGO : Paris, France
5 juin 2018

En 2018, Jeux Made in France se dépasse et propose aux studios français une offre fracassante.

Jeux Made in France investit le Hall 1 de la Paris Games Week pour défendre la création française aux côtés d'éditeurs de renom. Cette impressionnante montée en gamme est un véritable défi que l'équipe de Capital Games est impatiente de relever, en compagnie de ses partenaires et d'influenceurs de talent.

"Le chemin parcouru est énorme. Jeux made in France a commencé il y a 5 ans, avec un stand fait de planches et de clous qui avait su faire parler de lui. Aujourd'hui, il représente un des espaces les plus immersifs du salon, un concentré de créativité et de diversité grâce aux nombreux studios participants. Le déplacement du stand dans le hall 1 est une réelle consécration pour cette vitrine du savoir faire français", commente Hélène Delay, directrice générale de Capital Games.

Nous avons hâte de travailler avec des studios venus des quatre coins de la France, et c'est avec un grand plaisir que Capital Games, grâce au soutien historique de la PGW et du Fonds d'Aide au Jeu Vidéo du CNC, annonce aujourd'hui l'ouverture des pré-inscriptions à Jeux Made in France.

Dépêchez-vous, les places vont partir vite !

Découvrez les contours de l'espace [Jeux Made in France 2018](#).

Si vous souhaitez participer à l'aventure, soumettez votre candidature [en remplissant ce questionnaire](#). L'équipe de Capital Games reviendra très prochainement vers vous pour confirmer votre participation.

Suivez toutes les actualités du stand et de la création française sur [le Twitter de l'événement](#) !

JEUX MADE IN FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Capital Games

Capital Games anime un réseau de plus de 85 sociétés de développement et d'édition de jeu vidéo dans la région Île-de-France.

L'association est soutenue par la Région Île-de-France, la DIRECCTE ainsi que l'Union Européenne ; grâce à la confiance de ses partenaires, l'association accompagne le développement de ses membres et leur propose ateliers, tables-rondes et opportunités de networking, ainsi que de multiples ouvrages dédiés exclusivement aux pratiques des professionnels du jeu vidéo, sous son label « La Maison du Jeu vidéo ».

Le cluster produit trois des événements clés du jeu vidéo en France :

- le stand Jeux Made in France à la Paris Games Week - espace majeur du hall 2 - pour mettre en avant les productions françaises ;
- la Game Connection, l'événement B2B français de référence dans l'industrie ;
- l'IndieCade Europe, l'édition européenne du festival international du jeu vidéo indépendant, au CNAM, en partenariat avec la Paris Games Week.

<https://capital-games.org/>

À propos de Jeux Made in France

Stand clé de la création française à la Paris Games Week, Jeux Made in France permet depuis cinq ans à des studios français de toutes tailles d'avoir leur place dans auprès du public d'un événement gaming majeur en Europe. Désormais installé aux côtés des éditeurs de renom du hall 1, ce stand au look détonnant permet à<<ux visiteurs de jouer dans des conditions agréables et d'entrer en contact direct avec les développeurs. C'est aussi un point d'intérêt pour la presse et les influenceurs, offrant aux studios indépendants une visibilité essentielle à leur développement. Chaque année, ce sont plus de vingt studios et trente jeux qui viennent défendre la créativité française.

L'événement est coordonné par Capital Games, sur l'invitation du SELL et avec le soutien du FAJV et de plusieurs partenaires privés.

[Suivez l'actualité de l'événement et des créations françaises.](#)

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs

Le SELL représente au plan national les éditeurs de jeux vidéo et de logiciels de loisirs : les logiciels grand public qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte vingt-deux adhérents qui représentent plus de 70% du chiffre d'affaires du secteur. Le SELL promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concerne, et contribue ainsi à la structuration du marché (classification, promotion de la profession, antipiraterie, presse...) et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL soutient la norme européenne PEGI, véritable système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le SELL représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie des loisirs numériques. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué Général, Emmanuel Martin.

www.sell.fr

À propos de la PGW – Paris Games Week

La Paris Games Week est le salon grand public du jeu vidéo en France organisé par le SELL (Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs). Classé au Top 5 des salons français, ce rendez-vous annuel qui a accueilli 304 000* visiteurs en 2017, s'est imposé comme la vitrine de l'industrie du jeu vidéo. La 6ème édition, qui se déroulera du 26 au 30 octobre 2018 à Paris - Porte de Versailles s'étendra sur les halls 1, 2.2 et 3 pour un total de 80 000 m². Ouvert de 8h30 à 18h30 (fermeture à 18h mardi 30 octobre), les joueurs et leur famille y découvriront toutes les nouveautés de fin d'année, les nouvelles tendances et le futur du jeu vidéo. Véritable fête pour toute la famille, organisée pendant les vacances de la Toussaint, la Paris Games Week consacre comme chaque année un vaste espace à la Paris Games Week Junior, dédiée aux 3-12 ans.

*Différents flux quotidiens agrégés : visiteurs payants et invités, exposants, équipes d'animation et de sécurité, médias, professionnels, publics de l'avant-première et des nocturnes.

www.parisgamesweek.com



Réseaux sociaux

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Hélène Delay

Directrice de Capital Games

helene@capital-games.org

Julien Clermont

NTWU événementiel

julien@ntwu.eu